



आम सूचना

पटना नगर निगम द्वारा बिहार नगरपालिका अधिनियम, 2007 की धारा 421 में वर्णित प्रावधानों के अंतर्गत पटना नगर निगम क्षेत्र के लिए विज्ञापन विनियम, 2026 तैयार किया गया है, जिसे दिनांक 26.03.2026 से 25.04.2026 तक एक माह की अवधि के लिए पटना नगर निगम की वेबसाइट www.pmc.bihar.gov.in पर सार्वजनिक निरीक्षण हेतु उपलब्ध कराया जाएगा।

इस अवधि के दौरान पटना नगर निगम क्षेत्र के सभी नागरिक उक्त विनियम का निःशुल्क अवलोकन कर सकते हैं तथा आवश्यक संशोधन/सुधार हेतु अपने सुझाव प्रस्तुत कर सकते हैं। इच्छुक नागरिक विनियम की प्रति प्राप्त करने हेतु प्रधान कार्यालय (लेखा शाखा) में कोषाध्यक्ष के पास ₹2 प्रति पृष्ठ की दर से शुल्क जमा कर रसीद प्राप्त करने के उपरांत पटना नगर निगम के राजस्व शाखा में कार्यरत प्रभारी सहायक, श्री रंजीत कुमार (मो० नं०-9973031274) से इसकी प्रति प्राप्त कर सकते हैं।

नागरिकों से अनुरोध है कि वे अपने सुझाव संलग्न प्रपत्र में भरकर पटना नगर निगम कार्यालय में जमा कर सकते हैं।

विश्वासभाजन


अपर नगर आयुक्त
पटना नगर निगम

पटना नगर निगम विज्ञापन विनियम, 2026

संख्या 5569 पटना नगर निगम दिनांक- 25-03-2026 बिहार नगरपालिका अधिनियम, 2007 की धारा 421 के द्वारा प्रदत्त शक्तियों के तहत पटना नगर निगम क्षेत्र के भीतर किसी भी स्थान पर विज्ञापनों तथा इस तरह के अन्य युक्तियों का पटना नगर निगम क्षेत्राधिकार में प्रदर्शन के लिए, बिहार नगरपालिका क्षेत्र विज्ञापन 2023 (बिहार नगरपालिका क्षेत्र विज्ञापन संशोधन नियमावली, 2025 द्वारा संशोधित) के अनुरूप "पटना नगर निगम विज्ञापन विनियम, 2026" का प्रारूप तैयार किया गया है ।

1. संक्षिप्त नाम, विस्तार एवं प्रारंभ-

- (i) यह विनियम "पटना नगर निगम विज्ञापन विनियम, 2026" कहा जा सकेगा ।
- (ii) यह राज्य सरकार के अनुमोदन पश्चात् राजपत्र में इसके प्रकाशन की तिथि से प्रभावी माना जायेगा ।
- (iii) यह विनियम पटना नगर निगम के क्षेत्राधिकार के भीतर सभी स्थान एवं क्षेत्रों में विज्ञापनों और इसी प्रकार के उपकरणों के प्रदर्शन से संबंधित सभी मामलों पर अनुप्रयोज्य (लागू) होगा ।

2. परिभाषाएँ-

इस नियमावली में जब तक कि संदर्भ के अनुसार अन्यथा अपेक्षित न हो-

- (i) **अधिनियम** से अभिप्रेत है बिहार नगरपालिका अधिनियम 2007 ।
- (ii) **विज्ञापन** से अभिप्रेत है- जनसंचार हेतु वाणिज्यिक अर्थ में एक उत्पाद या सेवा को बढ़ावा देने के लिए किसी भी माध्यम से किया गया कोई प्रदर्शन, जिसमें कोई घोषणा, शब्द-निर्देश, पत्र, प्रतिरूप, संकेत आदि चाहे वह पोस्टर, होर्डिंग बोर्ड, बैनर, अस्थाई मेहराब, प्रकाशित-पटल, नाम-पट्ट, दिशा सूचक पट्ट आदि किसी भी तरीके से किया गया है ।
- (iii) **विज्ञापन-क्रिया** से अभिप्रेत है विज्ञापन प्रदर्शित करने की क्रिया या प्रक्रिया ।

(iv) **एजेंसी** से अभिप्रेत है एक आवेदक जो एक व्यक्ति, पंजीकृत दात्री (चैरिटेबल) संस्था, फर्म (प्रतिष्ठान), साझेदारी संस्था या कंपनी अधिनियम, 1956 / 2013 के अन्तर्गत कोई कम्पनी हो सकती है।

(v) **बिलबोर्ड / होर्डिंग** से अभिप्रेत है एक बड़े क्षेत्रफल वाला विज्ञापन उपकरण जो कि एक विज्ञापन पैनल के रूप में है तथा इस विज्ञापन पैनल को किसी भौतिक संरचना यथा जमीन अथवा भवन पर इसकी नींव के साथ लगाया गया है ।

(vi) **भवन-रेखा** से अभिप्रेत भूमि की उस सीमा से है, जिस तक किसी इमारत की नींव विधिवत् रूप से विस्तारित की जा सकती है, जो किसी मार्ग को या मार्ग के विस्तार अथवा भविष्य में पथ निर्माण हेतु निर्धारित या आरक्षित भूमि की एक पट्टिका से संसक्त है तथा यह रेखा अथवा सीमा जो संबंधित पटना नगर निगम के क्षेत्राधीन या इसके द्वारा अनुमोदित नक्शे अथवा समन्वित योजना अथवा स्कीम के अंतर्गत उल्लेखित है ।

(vii) **व्यवसायिक भवन** से अभिप्रेत है ऐसा भवन जो पूर्णतः या आंशिक रूप से व्यवसायिक उद्देश्य के लिए उपयोग या विनिर्मित किया जा रहा है, अथवा किया जाना है ।

(viii) **सक्षम प्राधिकार** से अभिप्रेत है नगर आयुक्त अथवा कोई अधिकारी अथवा समिति जिसे नगर आयुक्त द्वारा प्राधिकृत किया गया है ।

(ix) **विभाग** से अभिप्रेत है नगर विकास एवं आवास विभाग ।

(x) **नगर निकाय** से अभिप्रेत है, पटना नगर निगम ।

(xi) **प्रदर्शन** से अभिप्रेत है ऐसा विज्ञापन जो जन-साधारण के लिए दृश्यमान है ।

(xii) **इलेक्ट्रॉनिक होर्डिंग** से अभिप्रेत है ऐसा विज्ञापन उपकरण जिसका दृश्य-पटल (डिस्प्ले) एलईडी (लाइट इमिटिंग डायोड) या एलसीडी (लिक्विड क्रिस्टल डिस्प्ले) या किसी भी अन्य इलेक्ट्रॉनिक स्रोत से निर्मित है तथा इसके द्वारा किसी कंप्यूटर-प्रोग्राम, सॉफ्टवेयर अथवा किसी अन्य माध्यम की सहायता से किसी चलित-सन्देश, सूचना अथवा विज्ञापन का प्रदर्शन किया जाता है ।

(xiii) **प्रपत्र** से अभिप्रेत है इस विनियम के अंतर्गत निर्धारित प्रपत्र ।

(xiv) **इंडियन रोड कांग्रेस या आईआरसी** से अभिप्रेत है इंडियन रोड कांग्रेस द्वारा निर्मित इंडियन रोड कांग्रेस संहिता, विनियम एवम् समय समय पर जारी किये गये सम्बंधित निर्देश

(xv) **चौराहे** से अभिप्रेत है समान स्तर पर मिलने वाले या गुजरने वाले दो या दो से अधिक मार्ग ।

(xvi) **सार्वजनिक भवन** से अभिप्रेत है ऐसा भवन जिसका निर्माण अथवा उपयोग अथवा अंगीकृत (स्थायी अथवा अस्थायी रूप से) सार्वजनिक पूजा-स्थल के रूप में, थिएटर, छात्रावास, शासकीय कार्यालय, सार्वजनिक हॉल, सार्वजनिक कॉन्सर्ट घर, सार्वजनिक व्याख्यान कक्ष, सार्वजनिक प्रदर्शन कक्ष के रूप में या सार्वजनिक सभा-स्थल के रूप में या ऐसे ही किसी सार्वजनिक प्रयोजन के लिए किया जाता हो ।

(xvii) **सार्वजनिक स्थान** से अभिप्रेत है ऐसा स्थान जो जन-सामान्य के उपयोग के लिए खुला हो ।

(xviii) **सार्वजनिक पथ** से अभिप्रेत है कोई पथ, सड़क, गली या खुला रास्ता या ऐसा मार्ग जिस पर जन-साधारण को आवागमन का अधिकार हो या जो साधारणतया जन-साधारण द्वारा आवागमन हेतु उपयोग किया जाता है तथा इसमें आवागमन के अधिकार वाले सार्वजनिक मार्ग अथवा उसका कोई भाग, फुटपाथ भी शामिल है ।

(xix) **सड़क यातायात संकेत** से अभिप्रेत है आई आर सी अथवा अन्य किसी अधिसूचित अधिनियम द्वारा जारी किये गए यातायात संकेत एवं यातायात-संकेतक ।

(xx) **स्व विज्ञापन** से अभिप्रेत है स्वामी जो की अपने दूकान, भवन अथवा अधिष्ठान के ब्रांड के अलावा किसी अन्य ब्रांड के विज्ञापन को प्रदर्शित कर रहा है ।

(xxi) **स्ट्रीट फर्नीचर विज्ञापन** से अभिप्रेत ऐसे विज्ञापन से है जो इस प्रकार की लोक-सुविधाओं या सार्वजनिक संरचनाओं पर लगाए जाते हैं, जिनका प्राथमिक उद्देश्य विज्ञापन नहीं है जिसमें सम्मिलित है-बैठने की बेंच, पौधों का घेरा, फुटपाथ, कचरा-पात्र, पोल पर लगे कचरा-पात्र, सार्वजनिक परिवहन आश्रय-स्थल, फुटपाथ पर लगी घड़ी, उपनगरों और मार्गों के शीर्षक-पट्ट, पेय जल वाले स्थल CCTV पोल, पुलिस बूथ आदि पर लगे विज्ञापन जो स्ट्रीट फर्नीचर एक उचित आकार एवम् प्रतिरूप के होने के साथ ही अपने प्रयोजनमूलक उद्देश्य को पूरा करते हैं, जिन पर विज्ञापन प्रत्यक्षतः चिपकाया या लगाया या पैनल के रूप में खड़ा किया जा सकता है ।

(xxii) **स्ट्रक्चरल इंजीनियर** से अभिप्रेत है, एक व्यक्ति जो किसी मान्यता प्राप्त भारतीय अथवा वैदेशिक विश्वविद्यालय से सिविल अभियान्त्रिकी में स्नातकोत्तर हो अथवा भारतीय अभियान्त्रिकी संस्थान या इसके समकक्ष किसी सिविल इंजीनियरिंग डिवीजन का कॉर्पोरेट सदस्य हो, एवं स्ट्रक्चरल डिजाइनिंग अभियान्त्रिकी में स्ट्रक्चर डिजाइनिंग तथा स्ट्रक्चरल डिजाइनिंग में फील्ड वर्क संबंधी न्यूनतम तीन वर्ष का अनुभव रखता हो ।

(xxiii) **संरचना** से अभिप्राय है एक आधार, स्तम्भ, पेड़, पुल, आरोह, सड़क की सतह तथा ट्राम कार, ओमनीबस, कोई अन्य वाहन अथवा चलित बोर्ड जिसका उपयोग विज्ञापन अथवा विज्ञापन-माध्यम के लिए किया गया हो ।

(xxiv) **ट्रेलर विज्ञापन** से अभिप्रेत है स्थिर अथवा चलायमान विज्ञापन जो एक ट्रेलर, साइकिल अथवा वाहन पर आरूढ़ या जड़ा हुआ हो, जिसका एकमात्र उद्देश्य विज्ञापन करना है ।

(xxv) **त्रिदशीय विज्ञापन** से अभिप्रेत ऐसे होर्डिंग से है जिसमें तीन धाराएँ (पैनल) एक साथ घूमते रहते हैं और ये तीनों एक के बाद दूसरा तीन विभिन्न विज्ञापनों को दिखाते हैं और तीन-तीन संवादों को विज्ञापित करते हैं । इसका प्रदीपन किया जा सकता है या नहीं भी किया जा सकता है ।

इन विनियमों में प्रयुक्त शब्द एवं अभिव्यक्तियाँ जो यहाँ परिभाषित नहीं हैं, लेकिन बिहार नगरपालिका अधिनियम, 2007 में परिभाषित हैं, उनका वही अर्थ होगा जो उन्हें उक्त अधिनियम में दिया गया है ।

3. विज्ञापन उपकरणों का वर्गीकरण

3.1 विज्ञापन युक्तियों की श्रेणियाँ-

3.1.1 **श्रेणी 1-** वृहद् आकार वाले विज्ञापन, जो की मुख्य रूप से होर्डिंग/यूनिपोल, पुल और फ्लाईओवर-पैनलों पर स्थापित हैं ।

3.1.2 **श्रेणी 2-** सार्वजनिक सुविधा-स्थलों जैसे सार्वजनिक शौचालयों, कचरा-संग्रहण-स्थलों पर लगे विज्ञापन ।

3.1.3 **श्रेणी 3-** वाहन-बेड़ा और यातायात संबंधी संरचनाओं पर लगे विज्ञापन ।

3.1.4 **श्रेणी 4-** अपने ब्रांड के अलावा अन्य ब्रांड के स्व-विज्ञापन के हेतु संस्थापित विज्ञापन युक्तियाँ ।

उपर्युक्त वर्णित विज्ञापनों की श्रेणियों में अस्थायी रूप में स्थापित विज्ञापन जैसे शासकीय अथवा राजनीतिक विज्ञापन जिन्हें किसी अवसर पर प्रदर्शित किया गया है भी सम्मिलित हैं । उदाहरणतया, वृहद् आकार के सज्जा-द्वार आदि जैसे विशिष्ट प्रकार के विज्ञापनों को 'श्रेणी-1 वृहद् आकार' के विज्ञापनों के अंतर्गत वर्गीकृत किया जाएगा ।

- 3.2 पटना नगर निगम क्षेत्र में उपरोक्त वर्गीकृत विज्ञापन-श्रेणियों के अतिरिक्त अन्य किसी प्रकार के विज्ञापन की अनुमति नहीं दी जाएगी । सरकारी संस्थाओं या सांस्कृतिक संगठनों द्वारा प्रदर्शित गैर-वाणिज्यिक दीवार-पेंटिंग को पटना नगर निगम द्वारा अनुमति दी जा सकती है परन्तु ये पेंटिंग क्षेत्र के सौंदर्य-वर्धन एवं विषय के प्रसंग के अनुरूप होनी चाहिए । तथापि, ऐसे दीवार पेंटिंग की अनुमति प्रदान किये जा सकने वाले क्षेत्र और स्थान पटना नगर निगम द्वारा स्पष्ट रूप से परिभाषित किए जाएंगे । (डिटेल्स ऑफ़ एरिया)
- 3.3 उपरोक्त वर्णित विज्ञापन युक्तियों के अतिरिक्त अन्य विज्ञापन युक्तियाँ जिन्हें वर्तमान में विशिष्ट रूप से परिभाषित किया गया है परन्तु भविष्य में सक्षम प्राधिकारी द्वारा परिभाषित किया जा सकता है, ऐसे विज्ञापन युक्तियों को इस विनियमावली के सामान्य मानदण्डों के आलोक में ही स्थापित एवं प्रदर्शित करने की अनुमति प्रदान की जायेगी ।

4. विज्ञापन के लिए जोन का निर्धारण-

पटना नगर निगम ने नगर निगम क्षेत्र को विभिन्न जोनों (Zones) / सब जोनों (Sub Zones) में वर्गीकृत किया है जो अनुलग्नक-1(C) में दिया गया है ।

भविष्य में, पटना नगर निगम जोन की संख्या बढ़ा या घटा सकता है और इस संबंध में विभाग को सूचना दी जाएगी ।

5. विज्ञापन से राजस्व

(i) सभी श्रेणियों हेतु पंजीकरण शुल्क-

- (क) प्रत्येक व्यक्ति अथवा एजेंसी जो किसी भी भूमि, भवन, दीवार, होर्डिंग, फ्रेम, आधार, या संरचना पर, या किसी भी वाहन पर कोई विज्ञापन स्थापित, प्रदर्शित, चिपकाता

अथवा प्रतिधारित करता है अथवा सार्वजनिक स्थल पर किसी भी प्रकार से कोई विज्ञापन प्रदर्शित करता है जिसे सार्वजनिक पथ अथवा सार्वजनिक स्थान से देखा जा सकता है (जैसे, सिनेमाटोग्राफी के माध्यम से प्रदर्शित किसी भी विज्ञापन सहित) को पटना नगर निगम में अनुलग्नक-1 (A) में वर्णित अनुज्ञप्ति शुल्क देना होगा।

(ख) अनुज्ञप्ति और नवीकरण शुल्क पर जीएसटी (GST) लागू होगा।

(ग) सभी प्रक्रियाएं ऑनलाइन पोर्टल/ई-प्रोक (E-Proc) के माध्यम से की जाएंगी।

(ii) श्रेणी 1, 2 एवं 3 के विज्ञापन युक्तियों के लिए विज्ञापन शुल्क-

प्रत्येक व्यक्ति अथवा एजेंसी जो किसी भी भूमि, भवन, दीवार, होर्डिंग, फ्रेम, आधार या संरचना पर या किसी भी वाहन पर कोई विज्ञापन स्थापित, प्रदर्शित, लगाता अथवा प्रतिधारित करता है अथवा सार्वजनिक स्थल पर किसी भी प्रकार से कोई विज्ञापन करता है, जिसे सार्वजनिक-पथ अथवा सार्वजनिक स्थान से देखा जा सकता है (जैसे-सिनेमाटोग्राफी के माध्यम से प्रदर्शित किसी भी विज्ञापन सहित) ऐसे हर एक विज्ञापन के लिए विज्ञापन शुल्क देना होगा। विज्ञापन शुल्क ई-निविदा/ई माध्यम से बोली प्रक्रिया के आधार पर तय किया जायेगा (विज्ञापन शुल्क के न्यूनतम/आधार दर का उल्लेख अनुलग्नक- 1/ 1(B) / 2 तथा श्रेणियों का उल्लेख अनुसूची- 1 में किया गया है। पटना नगर निगम समय-समय पर अधिसूचना के माध्यम से अनुलग्नक- 1/ 1(B) / 2 में वर्णित विज्ञापन शुल्क के न्यूनतम / आधार दर में परिवर्तन कर सकेगा।

(iii) श्रेणी के लिए विज्ञापन शुल्क (श्रेणी-4 में उल्लिखित उपकरण-

स्वयं के ब्रांडों के अलावा स्वयं-साइनेज के लिए विज्ञापन उपकरण / दुकान / व्यवसायिक प्रतिष्ठान / संस्थान के मालिक, जो खड़ा करता है, प्रदर्शित करता है, ठीक करता है या बनाए रखता है या भवन / सम्पत्ति का वह भाग, जहाँ व्यवसायिक प्रतिष्ठान अपना व्यवसाय बंद कर रहा है, ऐसा कोई भी स्व-साइनेज विज्ञापन, या जो सार्वजनिक दृश्य के लिए या सार्वजनिक सड़क या सार्वजनिक स्थान से दिखाई देने वाला कोई ऐसा स्व-चिन्ह विज्ञापन प्रदर्शित करता है, ऐसे प्रत्येक के लिए भुगतान करेगा। साइनेज डिस्प्ले जो खड़ा, प्रदर्शित या बरकरार रखा गया है या जनता को देखने के लिए एक विज्ञापन शुल्क है। विज्ञापन शुल्क प्रति वर्ग फीट के आधार पर तय किया जायेगा। स्व-साइनेज विज्ञापन शुल्क के दर का निर्धारण पटना नगर निगम द्वारा किया जायेगा।

हालाँकि ऐसे मामलों में, इस नियम में श्रेणी 4 उपकरणों के लिए निर्धारित समान्य शर्तों के अनुसार स्व-साइनेज को सख्ती से स्थापित / प्रदर्शित किया जाएगा।

(iv) असाधारण परिस्थिति-

रेलवे विज्ञापन के माध्यम से अर्जित राजस्व का 25 प्रतिशत पटना नगर निगम के पास उपलब्ध करायेगा, जहाँ विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए उनके या विज्ञापनदाता द्वारा उनके क्षेत्र में संरचना का निर्माण या स्थापित किया गया है और यह उस पर चलने वाले वाहनों के यातायात का सामना करता है। या किसी सार्वजनिक सड़क या सार्वजनिक स्थान (सिनेमाटोग्राफ के माध्यम से प्रदर्शित किसी भी विज्ञापन सहित) से दिखाई देनेवाले किसी भी तरीके से सार्वजनिक दृश्य में आता है।

(v) छूट योग्य मामला-

- क. सरकारी परिसरों या कुछ अवसरों पर आरक्षित सार्वजनिक स्थानों पर केंद्र या राज्य सरकार के विभागों के सरकारी विज्ञापनों के लिए कोई शुल्क नहीं लिया जाएगा। हालाँकि, ऐसे विज्ञापन समय-समय पर पटना नगर निगम द्वारा तय की गई किसी भी अवधि के लिए प्रदर्शित किए जाएंगे।
- ख. सरकारी साइनेज (केंद्र या राज्य सरकार के विभागों) के लिए कोई शुल्क नहीं लिया जाएगा। हालाँकि, सरकारी साइनेज भी इस विनियमों की आवश्यकताओं का पालन करेंगे एवं पटना नगर निगम शहर भर में इस तरह के साइनेज के लिए एक सौंदर्यपूर्ण, समान और विषयगत डिजाइन को प्रोत्साहित करेगा।

6. पंजीकरण के लिए आवेदन-

अनुज्ञप्ति के लिए आवेदन।-

- (क) ई-निविदा/ई माध्यम से बोली प्रक्रिया में भाग लेने से पहले, विज्ञापनकर्ताओं को पटना नगर निगम के अधीन अनुज्ञप्ति प्राप्त करना अनिवार्य होगा।
- (ख) अनुज्ञप्ति शुल्क की वैद्यता तीन वर्ष की होगी।
- (ग) अनुज्ञप्ति शुल्क की समाप्ति की तिथि के उपरांत विज्ञापनकर्ता को प्रति वर्ष अनुज्ञप्ति का नवीकरण कराना अनिवार्य होगा।

(घ) अनुज्ञप्ति एवं नवीकरण शुल्क अनुलग्नक-1 (A) में उल्लेखित दर के अनुरूप लिया जायेगा।

स्पष्टीकरण - पटना नगर निगम समय-समय पर अधिसूचना के माध्यम से अनुलग्नक-1 (A) में वर्णित अनुज्ञप्ति एवं नवीकरण शुल्क में परिवर्तन कर सकेगा।

7. अनुज्ञप्ति की प्रक्रिया।-

- (i) अनुज्ञप्ति के पूर्व पटना नगर निगम द्वारा सुनिश्चित किया जायेगा कि -
 - (क) अनुज्ञप्ति प्राप्त करने वाली इकाई, इसके किसी भी निदेशक, मालिक, प्रोपराइटर, पार्टनर को विज्ञापन व्यवसाय करने हेतु शपथ पत्र देना होगा कि किसी भी नगर निगम / नगर परिषद / नगर पंचायत अथवा किसी भी अन्य सरकारी संस्था द्वारा वंचित न किया गया हो (इसे राजपत्र में इस विनियम के प्रकाशन की तिथि से प्रभावी माना जायेगा)।
 - (ख) अनुज्ञप्ति प्राप्त करने वाली इकाई, इसके किसी भी निदेशक, मालिक, प्रोपराइटर, पार्टनर के ऊपर किसी नगर निगम / नगर परिषद / नगर पंचायत के द्वारा पूर्व में किसी भी प्रकार का बकाया ना हो (इसे राजपत्र में इस विनियम के प्रकाशन की तिथि से प्रभावी माना जायेगा)।
 - (ग) अनुज्ञप्ति प्राप्त करने वाली इकाई के द्वारा विज्ञापन से संबंधित शुल्क का भुगतान लंबित ना हो (इसे राजपत्र में इस विनियम के प्रकाशन की तिथि से प्रभावी माना जायेगा)।
 - (घ) यदि किसी विज्ञापनकर्ता द्वारा इस विनियम के प्रवृत्त होने के पूर्व पटना नगर निगम के अधीन विज्ञापन प्रकाशन हेतु आदेश लिया गया हो अथवा एकरारनामा किया गया हो, तो वह आदेश / एकरारनामा दिनांक 30.06.2026 तक वैद्य होगा। जिसके पश्चात विज्ञापनकर्ता को इस विनियम के अन्तर्गत अनुज्ञप्ति प्राप्त करना अनिवार्य होगा।
- (ii) नियम 7 (i) में वर्णित बिन्दुओं को संज्ञान में रखने के बाद पटना नगर निगम द्वारा अनुज्ञप्ति प्राप्त करने वाली इकाई को एक यूनिट आई डी निर्गत किया जायेगा।

- (iii) अनुज्ञप्ति की प्रक्रिया, आवेदन प्राप्ति के 30 दिनों के अन्दर पूर्ण कर लेनी होगी। विशेष परिस्थिति में निर्धारित अवधि के अतिरिक्त 30 दिनों का समय दिया जायेगा।
- (iv) आवेदन के साथ ही अनुज्ञप्ति शुल्क ऑनलाईन माध्यम से देना होगा।
- (v) अनुज्ञप्ति शुल्क की वैद्यता की समाप्ति के 90 दिनों के भीतर विज्ञापनकर्ता को नवीकरण कराना अनिवार्य होगा। उक्त अवधि में नवीकरण नहीं कराने पर अगले 30 दिनों तक सौ रूपये प्रतिदिन की दर से जुर्माने के साथ पटना नगर निगम द्वारा नवीकरण किया जायेगा। इसके उपरांत पटना नगर निगम अनुज्ञप्ति रद्द करने के लिए स्वतंत्र होगा।
- (vi) (क) वैसे निजी भूमि/भवन को विज्ञापन के लिए अनुज्ञा (Permission) दिया जायेगा, जो बिहार नगरपालिका अधिनियम, 2007 एवं बिहार नगरपालिका भवन उप विधि (Building Bye Laws) के प्रावधान के आलोक में निजी भूमि / भवन पर होल्डिंग कर का नियमित रूप से भुगतान करता हो।

स्पष्टीकरण - स्ट्रक्चरल फिटनेस (Structural Fitness) एवं अन्य शर्तों के संदर्भ में समय-समय पर विभाग/ पटना नगर निगम द्वारा अधिसूचित किया जायेगा।

(ख) पटना नगर निगम द्वारा निजी भूमि / भवन पर विज्ञापन के लिए अनुज्ञा शुल्क (Permission Fee) के न्यूनतम / आधार दर का निर्धारण किया जायेगा। सड़कों के वर्गीकरण के आधार पर पटना नगर निगम द्वारा प्रति वर्ग फुट की दर से अनुज्ञा शुल्क (Permission Fee) की गणना की जायेगी। परन्तु यह अनुज्ञा शुल्क पटना नगर निगम द्वारा निर्धारित अनुज्ञा शुल्क से न्यून नहीं होगा (निजी भूमि/भवन पर अनुज्ञा शुल्क के न्यूनतम / आधार दर का निर्धारण अनुलग्नक-1(B) में किया गया है। पटना नगर निगम समय-समय पर अधिसूचना के माध्यम से अनुलग्नक-1 (B) में वर्णित निजी भूमि/भवन पर अनुज्ञा शुल्क के न्यूनतम/ आधार दर में परिवर्तन कर सकेगा।

स्पष्टीकरण:- विज्ञापनकर्ता को निजी भूमि/भवन पर पूर्व से लगे हुए विज्ञापन के लिए अनुज्ञा शुल्क इस विनियम के प्रभावी होने की तिथी से देना होगा।

- (vii) विज्ञापन से संबंधित सभी आवश्यक कार्यों के सुचारू रूप से संचालन हेतु पटना नगर निगम में एक पृथक कोषांग गठित होगा।

8. विज्ञापन हेतु आवेदन के लिए अभिलेख-

(i) नियमित विज्ञापन परमिट हेतु आवेदन-

(क) आवेदक एजेंसी को निर्धारित प्रपत्र में अनुमति के लिए आवेदन करना होगा ।

(ii) विज्ञापन करने के लिए आवेदन के साथ प्रस्तुत किए जाने वाले दस्तावेज-

(क) जिस भवन/भूमि (पटना नगर निगम को छोड़कर) पर विज्ञापन को प्रदर्शित किया जाना प्रस्तावित है, उस भूमि/भवन के मालिक से अनापत्ति प्रमाण पत्र (एन०ओ०सी०) प्राप्त करना अनिवार्य होगा ।

(ख) यदि अनापत्ति प्रमाण पत्र (एन०ओ०सी०) एक सहकारी हाउसिंग सोसाइटी से प्राप्त है, तो सामान्य निकाय की बैठक में विधिवत पारित प्रस्ताव की प्रति, जो सोसाइटी के ऑडिटर द्वारा प्रमाणित की जाती है, संलग्न करना होगा ।

(ग) विज्ञापन एजेंसी द्वारा क्षतिपूर्ति बॉन्ड सह उपक्रम संलग्न करना होगा ।

(घ) लोकेशन की मुख्य योजना की दो प्रतियाँ जो 1 ईंच 2500' के माप में एवं ब्लॉक योजना जो 1 ईंच 250' के स्केल का हो (जहाँ यह लागू हो) ।

(ङ) डिजाईन एवं रंग योजना तथा रेखा चित्र (स्केच) की दो प्रतियाँ जिनमें प्रस्तावित स्थान का सही लोकेशन दिखाया गया है तथा जिसमें कंप्यूटर पर तैयार डिजाईन, इमेज तथा बाह्य प्रकाशीय स्थिरीकरण आदि को दर्शाया गया हो (जहाँ यह लागू हो)

(च) 10 गुणा 8 ईंच आकार के फोटोग्राफ की दो प्रतियाँ जो प्रस्तावित स्थल से 60 मीटर की दूरी से ली गई हों तथा जिसमें प्रस्तावित होर्डिंग का निशान उपयुक्त स्थान पर अंकित हो (जहाँ यह लागू हो) ।

(छ) स्थल योजना (लोकेशन प्लान) की दो प्रतियाँ जिसमें प्रस्तावित स्थल से 50 मीटर के अन्दर मौजूद पेड़ों एवं अन्य किसी होर्डिंग को उसी संरेखण सीध एवं उसके विस्तार को दिखाया गया हो । मालिकों का विवरण, यदि ज्ञात हो (जहाँ यह लागू हो) दिया जायेगा ।

(ज) भारत सरकार के नागरिक उड्डयन विभाग का अनापति प्रमाण पत्र, जहाँ आवश्यक हो ।

(झ) संरचनात्मक डिजाइन / योजना तथा साथ में संरचनात्मक डिजाइन की गणना जो अधिकृत संरचना अभियंता से अनुमोदित हो ।

(ट) होर्डिंग/यूनीपोल एवं अन्य अन्य विज्ञापन संरचना के लिए (जहाँ यह लागू हो) निर्माण स्थिरता का प्रमाण पत्र/फिटनेस प्रमाण पत्र जो अधिकृत संरचना अभियंता से प्राप्त हो ।

(ठ) अनुज्ञा के लिए आवेदन करने वाली एजेंसी को (जहाँ यह लागू हो) बिहार दूकान एवं स्थापना अधिनियम के अंतर्गत निर्गत रजिस्ट्रेशन प्रमाण पत्र भी देना होगा ।

(ड) होर्डिंग निर्माण की संरचनात्मक डिजाइन / योजना (जहाँ यह लागू हो) ।

9. बोली लगाने की प्रक्रिया-

(क) पटना नगर निगम द्वारा अपने क्षेत्र को विभिन्न जोनों में वर्गीकृत किया गया है, जो कि **अनुलग्नक-1(C)** में दिया गया है ।

(ख) इस विनियम की **अनुसूची-1** में विज्ञापन की विभिन्न श्रेणियों को परिभाषित किया गया है। पटना नगर निगम प्रत्येक क्षेत्र के लिए विज्ञापन की प्रत्येक श्रेणी के लिए एक ई-निविदा/ई माध्यम से बोली जारी करेगी। विज्ञापन की प्रत्येक श्रेणी के लिए ई-निविदा/ई-बोली प्रक्रिया के माध्यम से प्रत्येक क्षेत्र के लिए प्रति वर्ग फुट की दर निर्धारित किया गया (**न्यूनतम दर अनुलग्नक-1/ 1(B)/ 2** के अनुसार) है। किसी भी क्षेत्र के लिए किसी विशेष श्रेणी के विज्ञापन के लिए उच्चतम प्रति वर्ग फुट दर के साथ बोली लगाने वाले को विज्ञापन प्रदर्शित करने की अनुमति दी जाएगी।

परन्तु यह विज्ञापन दर विभाग द्वारा निर्धारित प्रति वर्ग फुट से न्यून नहीं होगा (पटना नगर निगम के लिये विज्ञापन शुल्क के न्यूनतम / आधार दर का निर्धारण **अनुलग्नक-1/ 1(B)/ 2** में किया गया है)। पटना नगर निगम समय-समय पर अधिसूचना के माध्यम से **अनुलग्नक-1/ 1(B)/ 2** में वर्णित विज्ञापन शुल्क के न्यूनतम / आधार दर में परिवर्तन कर सकेगा।

- (ग) विज्ञापन प्रदर्शित करते समय, विज्ञापनदाता इन विनियमों में उल्लिखित सभी प्रासंगिक मानदंडों को पूरा करेगा ।
- (घ) कोई भी विज्ञापनदाता एक से अधिक जोन और एक से अधिक श्रेणी/प्रकार के विज्ञापन के लिए बोली प्रक्रिया में भाग ले सकता है ।
- (ङ) ई-बोली की प्रक्रिया ऑनलाईन पोर्टल/ई-प्रोक (e-Proc) के माध्यम से की जाएगी ।
- (च) ई-निविदा/ई माध्यम से बोली की सूचना कम से कम तीन दैनिक राज्य समाचार पत्रों जिसमें से एक दैनिक राष्ट्रीय समाचार पत्र, में प्रकाशित की जाएगी। व्यापक पहुँच और भागीदारी के लिए ई बोली का समय न्यूनतम 21 दिन होगा।
- (छ) अपवाद- बसों / ऑटो/टैक्सी या किसी अन्य वाहनों के माध्यम से विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए, सिनेमा हॉल के माध्यम से विज्ञापन और स्थानीय केबल टीवी जोनिंग मानदंड के माध्यम से विज्ञापन लागू नहीं होगा । वाहनों पर विज्ञापन के लिए बोली लगाने के लिए पूरे पटना नगर निगम को एकल क्षेत्र के रूप में मानते हुए बोली प्रक्रिया का पालन किया जाएगा । स्थानीय केबल टीवी, सिनेमा हॉल, छाता विज्ञापन और ऑडियो सिस्टम के माध्यम से विज्ञापन के लिए दरें के माध्यम से विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए दरें अनुलग्नक-2 में निर्धारित की गई हैं । दरों में समय-समय पर परिवर्तन करने का अधिकार पटना नगर निगम के पास सुरक्षित है । इस विनियम के अन्य सभी प्रासंगिक मानदंड इस प्रकार के विज्ञापन पर लागू होंगे ।

10. बोली लगाने के लिए आधार दर का निर्धारण-

- (क) पटना नगर निगम (सिनेमा हॉल, स्थानीय केबल टीवी में विज्ञापनों, अम्ब्रेला विज्ञापन, ऑडियो सिस्टम के माध्यम से विज्ञापन, एवं अन्य विविध माध्यमों को छोड़कर) द्वारा सभी श्रेणियों के विज्ञापन (अनुसूची-2 के अनुसार) के लिए जोन (Zone) एवं सब जोन (Sub Zone) का निर्धारण किया गया है जो अनुलग्नक-1(C) में उल्लेखित है । विज्ञापन की सभी श्रेणियों के लिए न्यूनतम आधार दर का निर्धारण अनुलग्नक-1/ 1(B)/2 में किया गया है ।
- (ख) पटना नगर निगम के पास समय-समय पर आधार दरों को बदलने का अधिकार सुरक्षित है ।

11. विज्ञापन की स्वीकृति-

- (i) सफल बोलीदाता संबंधित क्षेत्र में अपने द्वारा लगाये जानेवाले सभी विज्ञापनों की जानकारी पटना नगर निगम को प्रस्तुत करेगा ।
- (ii) आवेदन पत्र इस विनियम के अनुसार दस्तावेजों के साथ संलग्न किया जाएगा ।
- (iii) विज्ञापन के लिए आवेदन का मूल्यांकन करते समय, सक्षम प्राधिकारी निम्नलिखित समीक्षा करेगा:-
 - क. यह कि आवेदन इस विनियम, नियमावली और अधिनियम के अनुपालन में है ।
 - ख. यह कि आवेदन किसी न्यायालय के किसी निर्देश के उल्लंघन में नहीं होगा ।
- (iv) सक्षम प्राधिकारी, अपने विवेकाधिकार में सफल बोलीदाता द्वारा बनाए जानेवाले किसी विशेष विज्ञापन को स्वीकार या अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है यदि वह इस विनियम के किसी भी खंड का उल्लंघन करता है ।
- (v) बोली प्रक्रिया द्वारा निर्धारित विज्ञापन की दर के आधार पर, सक्षम प्राधिकारी विज्ञापनदाता द्वारा बनाए जानेवाले विज्ञापन के कुल मूल्य की गणना करेगा ।
- (vi) सक्षम प्राधिकारी, नियत प्रक्रिया का पालन करने के बाद, तीस दिनों के भीतर लिखित रूप में या इलेक्ट्रॉनिक रूप से, आवेदक को अपने निर्णय की सूचना देगा ।
- (vii) सफल बोलीदाता/विज्ञापनदाता सक्षम प्राधिकारी द्वारा परिकल्पित विज्ञापन शुल्क की कुल राशि का भुगतान सक्षम प्राधिकारी से सूचना के बाद 15 दिनों के भीतर करेगा
- (viii) किसी आवेदन के मूल्यांकन के अनुसार सक्षम प्राधिकारी द्वारा दी गई कोई अनुमति विज्ञापनदाता द्वारा कम से कम तीन महीने से पहले वापस नहीं ली जाएगी।

12. विज्ञापन उपकरण की विभिन्न श्रेणी की अनुमति-

इसके साथ संलग्न अनुसूची-1 के अनुसार।

13. विज्ञापन उपकरण की विभिन्न श्रेणी के लिए विशिष्ट शर्तें-

इसके साथ संलग्न अनुसूची-2 के अनुसार।

14. विज्ञापन और सड़क सुरक्षा मानदंड-

विज्ञापन युक्ति को यातायात के लिए खतरा माना जा सकता है और इसकी स्थापना और प्रदर्शन की अनुमति को अस्वीकार किया जाएगा-

- यदि विज्ञापन संरचना तय मानकों के अनुसार नहीं है और उसका फिटनेस प्रमाण पत्र प्रस्तुत भी नहीं किया गया है।
- यदि यह सड़क सुरक्षा या यातायात में हस्तक्षेप करता है।

15. विज्ञापन और कलात्मक मानदंड-

एक विज्ञापन उपकरण को कलात्मक की दृष्टि से खराब माना जाएगा और इसकी स्थापना एवं प्रदर्शन की अनुमति को अस्वीकार कर दिया जाएगा यदि-

- यह प्रकृति और इसके तत्वों जैसे आकाश, पेड़, प्राकृतिक दृश्य, नदियों, तालाबों आदि को बाधित करता है।
- इसे नियमित आधार पर विज्ञापनदाता द्वारा साफ-सुथरा नहीं रखा जाता और और इसकी कलात्मकता संधारित नहीं की जाती है।
- यदि यह सक्षम प्राधिकारी के जानकारी अनुसार कलात्मक मानदंडों को पूरा न करता हो।

16. विज्ञापन और भौतिक मानदंड-

विज्ञापन उपकरणों की भौतिक विशेषताओं का नियंत्रण निम्नानुसार होगा-

- कोई भी विज्ञापनकर्ता, ट्रैफिक सिग्नल के रंगों और ट्रैफिक साइन आकृतियों का उपयोग नहीं कर सकता है जिन्हें अधिकारिक ट्रैफिक साइन की तरह समझना संभाव्य हो।
- विज्ञापन में चमकते हुए लाल, नीले या एम्बर रंग, साथ ही रोड साइन के लिए प्रैक्टिस कोड आई०आर०सी० : 67-2001 या इसके आगे के संशोधन, इंडियन रोड्स कांग्रेस द्वारा

आधिकारिक ट्रैफिक संकेतों के बुनियादी डिजाइन मापदंडों को निर्धारित करते हैं और इसमें मानक किंवदंती/पृष्ठभूमि संयोजन शामिल हैं का इस्तेमाल नहीं कर सकते हैं

- प्रकाश स्रोत, जो सड़क से देखे जाने पर, एक आपातकालीन सेवा या अन्य विशेष प्रयोजन वाहन के चेतावनी प्रकाश (वार्निंग लाइट) के जैसे दिख सकते हैं।
- विज्ञापन उपकरण से जुड़े सभी प्रकाश व्यवस्था केवल विज्ञापन युक्ति और इसके समीपवर्ती क्षेत्र पर ही केन्द्रित होंगे।
- बाहरी रोशनी स्रोतों को इस तरह से परिरक्षित किया जाएगा जिससे इसके बाहरी स्पॉट से निकलने वाला प्रकाश स्रोत आने वाले मोटर चालकों पर केन्द्रित नहीं हो।
- विज्ञापन युक्ति का प्रकाश छुपा हुआ हो या इसका अभिन्न अंग हो।
- साईन से बाहर प्रकाश के फैलाव को हटाने अथवा कम करने हेतु युक्ति से ऊपर की ओर निकलने वाले प्रकाश की अनुमति नहीं दी जाएगी एवं किसी भी बाहरी प्रकाश की दिशा नीचे की तरफ होनी चाहिए जो सीधा साईन पर केन्द्रित होना चाहिए।
- किसी भी प्रकाश स्रोत को परिरक्षित किया जाएगा ताकि प्रकाश की चमक विज्ञापन उपकरण से आगे न बढ़े।
- रात के 12 बजे के बाद एवं सूर्योदय के बीच में स्वचालित टाइमिंग युक्तियों के माध्यम से प्रकाश के औसत ल्यूमिनांस को 0.5 कैंडला तक कम या पूर्णतः बंद कर देना होगा।
- शहरों की सीमाओं के भीतर गैर-स्थिर प्रकाशयुक्त विज्ञापन युक्तियों (चमकती/फ्लैशिंग रोशनी) की अनुमति नहीं है।
- श्रेणी 1 विज्ञापन युक्तियों के सारांश के अलावा पटना नगर निगम क्षेत्र में परिवर्तनशील (वेरिएबल) संदेश विज्ञापन युक्तियों की अनुमति नहीं दी जाएगी क्योंकि इन सभी से किसी वाहन चालक के बाहरी स्टिमुली की प्रतिक्रिया के समय पर सांख्यिकी रूप से महत्वपूर्ण विचलन होता है इसलिए, परिवर्तनशील (वेरिएबल) मैसेज विज्ञापन युक्तियाँ एलईडी/ एलसीडी स्क्रीन को पटना नगर निगम प्राधिकार द्वारा मामले के आधार पर अनुमति दी जाएगी।

(यह अनुमति मानदंड सड़क प्राधिकार के द्वारा यातायात प्रबंधन के लिए या अन्य कॉर्पोरेट सूचनाओं को प्रदर्शित करने के लिए उपयोग किए जाने वाले परिवर्तनशील संदेश प्रदर्शित करने के लिए लागू नहीं है। बस स्टॉप अथवा सामान्य जगहें जहाँ सन्देश पैदल चलने वालों पर केन्द्रित हों अथवा अभिप्रेत हों को छूट प्राप्त है।)

17. विज्ञापन और सामग्री मानदंड-

- (i) सक्षम प्राधिकारी किसी भी विज्ञापन उपकरण को संशोधित करने या हटाने की कार्रवाई कर सकता है यदि वह निम्नलिखित नकारात्मक विज्ञापनों या यातायात के खतरे का कारण बनते हैं-

नकारात्मक विज्ञापन की सूची-

- (क) नग्नता
- (ख) नस्लीय विज्ञापन या विज्ञापन जो जातीय सम्प्रदाय अथवा जातीय मतभेद को बढ़ावा देते हो।
- (ग) मादक द्रव्य, शराब, सिगरेट या तम्बाकू को बढ़ावा देने वाले विज्ञापन।
- (घ) महिलाओं या बच्चे के शोषण को बढ़ावा देने वाले विज्ञापन।
- (ङ.) यौन ओवरटोन वाले विज्ञापन।
- (च) जानवरों के प्रति क्रूरता को दर्शाने वाले विज्ञापन।
- (छ) किसी राष्ट्र या संस्थान की प्रतिष्ठा को आंच पहुँचाने वाले विज्ञापन।
- (ज) किसी भी ब्रांड या व्यक्ति पर व्यंग्य या आलोचनात्मक टिप्पणी वाले विज्ञापन।
- (झ) किसी भी कानून द्वारा प्रतिबंधित विज्ञापन।
- (ञ) हिंसा का महिमा मंडन करने वाला विज्ञापन।
- (ट) विनाशकारी उपकरणों और विस्फोटक वस्तुओं के चित्रण का विज्ञापन।
- (ठ) मनोविक्रितकारी (साइकेडेलिक), लेजर या गतिमान प्रदर्शन (मूविंग डिस्प्ले) का प्रदर्शन,

- (ड) हथियारों या संबंधित वस्तुओं (जैसे, बन्दूक के पुर्जों और पत्रिकाओं, गोला-बारूद आदि) का विज्ञापन ।
- (ढ) विज्ञापन जो कि मानहानि, व्यापार के लिए अपमानजनक, गैरकानूनी रूप से धमकी देने या गैरकानूनी रूप से परेशान करने वाले हों ।
- (ण) विज्ञापन जो अश्लील हों या उनमें अश्लील साहित्य हो या महिलाओं के अश्लील प्रतिनिधित्व (निषेध) अधिनियम, 1986 के तहत महिलाओं के अभद्र प्रतिनिधित्व को दर्शाता हो ।
- (त) विज्ञापन प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से ऐसी वस्तुओं या सेवाओं से जुड़ा हुआ है या इसमें ऐसी वस्तुओं, का विवरण शामिल है जो की भारत में लागू किसी कानून के तहत निषिद्ध हैं, जिसमें सम्मिलित पर सीमित नहीं, ड्रग्स एंड कॉस्मेटिक्स एक्ट, 1940, ड्रग्स एंड मैजिक रेमेडीज (आपत्तिजनक विज्ञापन) अधिनियम, 1954, और भारतीय दंड संहिता, 1860 भी आते हैं ।

(ii) कोई भी अन्य विज्ञापन जो की पटना नगर निगम द्वारा अक्षम माना गया हो-

- (क) सभी श्रेणियों (श्रेणी 3 और कुछ श्रेणी 4 उपकरणों को छोड़कर जो पैदल यात्रियों पर केन्द्रित हो) के विज्ञापन युक्तियों की सतह पर लिखी सामग्री वाहन चालकों को आसानी से समझ में आने वाले होने चाहिए । इससे वाहन चालक के ध्यान में कम से कम भटकाव होगा । इसके अतिरिक्त कोई साईन देखने वाले के लिए जल्दी एवं आसानी से समझ में आने वाला होना चाहिए जिससे की देखने वाला विज्ञापन का मतलब समझ जाये एवं उसके ध्यान के भटकाव की अवधि कम हो ।
- (ख) विज्ञापन युक्त पैनल पर प्रदर्शित सामग्री या ग्राफिक ले-आउट पर मुश्किल से पठित एवं जटिल अक्षराकृत एवं सामग्रियाँ जिन्हें याद करने की जरूरत हो, नहीं लगाना चाहिए । किसी भी स्थिति में युक्ति पर जानकारियाँ ऐसे अक्षर के आकार में ना हों जिसकी वजह से चलते वाहन के चालक अथवा यात्रियों को रुकना पड़े, पढ़ना एवं लिखना पड़े, जो की यातायात परिचालन को बाधित करेगा और वाहन चालक के ध्यान को भटकाएगा ।

- (ग) एक सामान्य नियम के रूप में, सभी संकेतों को एक ऐसे अनुपात में डिजाइन किया जाना चाहिए जिससे की अक्षर को साइन क्षेत्र के 20 प्रतिशत से अधिक पर न लिखा गया हो।
- (iii) अल्पसूचित विज्ञापन के लिए विज्ञापनकर्ता को ऑनलाईन पोर्टल के माध्यम से पटना नगर निगम से अनुमति लेना अनिवार्य होगा। पटना नगर निगम उप विनियम (i) एवं (ii) में निषिद्ध मामलों को छोड़कर 48 घण्टे के भीतर अल्पसूचित विज्ञापन की जाँच करते हुए अनुमति प्रदान करेगा या सकारण अस्वीकृत करेगा। निर्धारित अवधि में समुचित कार्रवाई नहीं होने की स्थिति में स्वतः अनुमति मानी जायेगी।

18. विज्ञापन और संरचना मानदंड

विज्ञापन युक्ति की संरचनाएँ जिसमें आधार शामिल हैं, को अत्यधिक हवा की स्थिति, भूकंप, मिट्टी की सहन क्षमता आदि के लिए डिजाइन एवं जाँच की जाएगी और यह प्रासंगिक भारतीय संरचनात्मक डिजाइन मानक, अभ्यास के कोड और संबंधित नियमों/विनियमों का अनुपालन में होगा। डिजाइन एक अनुभवी और संरचनात्मक इंजीनियर द्वारा प्रमाणित किया जाएगा और उक्त प्रमाण पत्र को स्थल पर काम शुरू करने से पहले अनुमोदन के लिए पटना नगर निगम को जमा किया जाएगा।

चकाचौंध को रोकने के लिए सहायक संरचना में गैर-प्रतिबिंबित फिनिशिंग लगाना होगा। डिवाइस संरचना को हर समय अच्छी तरह से संधारित रखा जाएगा। यह उन रंगों में चित्रित किया जाएगा जो कलात्मकता की आवश्यकता के अनुरूप हो, और आसपास के क्षेत्र की शोभा बढ़ाते हो एवं जो इस विनियम में पहले से निर्धारित रंगों के मानदंड के अनुरूप होंगे।

अधिकारिक सड़क फर्नीचर जैसे आधिकारिक संकेत और डेलीनेटर गाइड-पोस्ट का उपयोग विज्ञापन उपकरण की सहायक संरचना के रूप में नहीं किया जाएगा।

विज्ञापन एजेंसी का नाम डिवाइस पर एक विशिष्ट स्थिति में लिखा जाना चाहिए।

19. विज्ञापन और विद्युत कनेक्शन-

सभी विज्ञापन युक्तियों में विद्युत् कनेक्शन और घटक प्रासंगिक भारतीय मानकों के अनुसार होंगे और यह सुनिश्चित करने के लिए डिजाइन किए जाएंगे कि कोई सुरक्षा या

यातायात जोखिम न हो। विद्युत ठेकेदार के परीक्षण प्रमाण पत्र की एक प्रति पटना नगर निगम को प्रदान की जाएगी। डीजल/पेट्रोल/केरोसिन या किसी जैव ईंधन पर चलने वाला कोई भी जेनरेटर का प्रयोग जिससे की ध्वनि, वायु या जल प्रदूषण की सम्भावना हो, किसी भी विज्ञापन युक्ति की रोशनी के लिए बिजली प्रदान करने के लिए नहीं किया जायेगा।

नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों से बिजली देना-बिजली के संरक्षण को बढ़ावा देने के लिए. सभी बाहरी विज्ञापन उपकरणों पर रोशनी, सौर ऊर्जा जैसे वैकल्पिक नवीकरणीय संसाधनों से बिजली आपूर्ति करने वाले ऊर्जा-बचत प्रस्तावों को पटना नगर निगम द्वारा प्रोत्साहित करने के लिए विज्ञापन शुल्क पर 5 प्रतिशत छूट देगी।

20. वापसी और संशोधन-

(i) बिहार नगरपालिका अधिनियम, 2007 की धारा 145 के तहत कोई भी अनुमति अमान्य होगी-

(क) यदि विज्ञापन बिहार नगरपालिका अधिनियम 2007 या इसके तहत बनाए गए किसी भी नियम/विनियम के प्रावधानों का उल्लंघन करता है, या

(ख) यदि सक्षम प्राधिकारी की अनुमति के बिना विज्ञापन या उसके किसी भाग में कोई सामग्री/प्रकार में परिवर्तन किया जाता है, या

(ग) यदि विज्ञापन या उसका कोई भाग दुर्घटना के अलावा अन्य कारणों से गिरता है, या

(घ) यदि केंद्र सरकार, राज्य सरकार, पटना नगर निगम किसी भी वैधानिक प्राधिकरण द्वारा किसी कार्य के कारण, विज्ञापन को विस्थापित किया जाना आवश्यक है।

(ii) सक्षम प्राधिकार द्वारा दी गई अनुमति को वापस लेने या किसी भी शर्त को संशोधित करने और शर्त लगाने की शक्ति होगी। यदि, सक्षम प्राधिकारी की राय में, संबंधित विज्ञापन-

(क) यदि विज्ञापन पर्यावरण की प्रकृति अथवा आस पड़ोस की सुविधाओं, गलियों या शहरी डिजाइन में बदलाव की वजह से अपने आकार, रोशनी की तीव्रता, डिजाइन की गुणवत्ता, कारीगरी, सामग्री या उसके अस्तित्व के कारण उस क्षेत्र के लिए खतरनाक हो जाये जहाँ इसे स्थापित किया गया है।

(ख) यदि विज्ञापन किसी भी व्यक्ति या संपत्ति के लिए खतरा बन गया हो अथवा उत्पन्न करता हो।

- (ग) यदि महत्वपूर्ण प्राकृतिक विशेषता, वास्तुकला की विशेषता या वास्तु, ऐतिहासिक या हेरिटेज महत्व के स्थलों के दृश्य लाइन में बाधा बन रहा हो।
- (घ) इस विनियम या किसी अन्य कानून के संदर्भ में निषिद्ध हो गया हो।
- (ङ.) दुर्घटना या किसी अन्य कारण से उसका हिस्सा गिर जाता है।
- (च) सक्षम प्राधिकार के निर्देश पर इसे सुरक्षित बनाने के उद्देश्य को छोड़कर किसी प्रकार का अतिरिक्त जुड़ाव।
- (छ) उसके बाद कोई परिवर्तन हुआ हो।
- (ज) इमारत या संरचना या संपत्ति को ध्वस्त या नष्ट कर दिया गया हो और
- (झ) किसी अन्य साइट/स्थान से संबंधित है, जैसा कि पटना नगर निगम के सक्षम प्राधिकारी सार्वजनिक हित, सुरक्षा, कलात्मकता आदि के लिए तय किया गया हो।
- (iii) विज्ञापन को हटाते समय होने वाला खर्च को एजेंसी द्वारा वहन किया जाएगा और जब्त विज्ञापन युक्ति के वापस किये जाने के समय वसूल किया जाएगा।

21. विज्ञापन के लिए सामान्य आवश्यकता-

- (क) होर्डिंग्स के माध्यम से विज्ञापन प्रदर्शित करने वाली एजेंसी, होर्डिंग के कोने पर उचित आकार में (जिसे आसानी से देखा जा सकता है) विज्ञापन एजेंसी का नाम, आवंटित अनुज्ञप्ति संख्या एवं अनुज्ञप्ति समाप्ति के तिथि, महीने एवं वर्ष को प्रदर्शित किया जाना अनिवार्य होगा।
- (ख) विज्ञापन के रखरखाव के लिए आवश्यक कार्य को छोड़कर, अनुमोदन के पश्चात, सक्षम प्राधिकार की पूर्व लिखित स्वीकृति के बिना, विज्ञापन को परिवर्तित, हटाया या उन्नत नहीं किया जायेगा।
- (ग) विज्ञापन के संचालन के लिए विद्युत कंडक्टर वाले प्रत्येक पावर केबल और नली (conduit) को इस तरह से रखा एवं जोड़ा जायेगा जिससे की यह भद्दा न दिखे।

(घ) बिजली आपूर्ति प्राधिकरण/बिजली वितरण कंपनी की पूर्व लिखित अनुमति के बिना कोई भी विज्ञापन किसी भी बिजली की आपूर्ति से नहीं जोड़ा जायेगा और इस अनुमति को अधिकृत अधिकारी की मांग पर संबंधित विज्ञापन एजेंसी द्वारा प्रस्तुत किया जायेगा।

(ङ) सभी विज्ञापनों में विद्युत कनेक्शन और घटक, संदर्भित भारतीय मानक ब्यूरो (बीआईएस) और भारतीय विद्युत नियम के अनुसार होंगे जिससे यह सुनिश्चित हो कि कोई सुरक्षा या यातायात जोखिम नहीं हो।

(च) विज्ञापन एजेंसी यह सुनिश्चित करेगी कि प्रदर्शन के लिए मीडिया सहित किसी भी प्रकार की सामग्री का निपटान पर्यावरण संरक्षण अधिनियम, 1986 और अन्य लागू कानूनों/नियमों/विनियमों के अनुसार किया गया है।

22. विज्ञापनों का निषेध-

(क) बिहार नगरपालिका अधिनियम 2007 की धारा 145 के तहत, कोई भी व्यक्ति नगर आयुक्त, पटना नगर निगम की लिखित अनुमति के बिना कोई भी विज्ञापन जो किसी जमीन, भवन, दीवाल, टट्टी, फ्रेम, छतरी, ढांचा, गाड़ी, नीयन अथवा आकाशीय चिह्न के ऊपर या पटना नगर निगम के क्षेत्र के अंतर्गत किसी स्थान में या किसी सार्वजनिक मार्ग अथवा सार्वजनिक स्थान से दिखाई पड़ने वाला कोई विज्ञापन लोक दृष्टि में चाहे वह किसी रीति से हो (इसमें सिनेमा के माध्यम से प्रदर्शित कोई विज्ञापन भी शामिल है) प्रदर्शित नहीं करेगा। नगर आयुक्त, पटना नगर निगम निम्नलिखित के लिए अनुमति प्रदान नहीं करेगा यदि-

1. यदि विज्ञापन इस विनियम या राज्य सरकार के द्वारा बनाये गए किसी नियम के किसी उपबंध का उल्लंघन करता है, या

2. विज्ञापन के संबंध में बकाया राशि, यदि कोई हो, का भुगतान नहीं किया गया है।

(ख) कोई भी व्यक्ति सक्षम प्राधिकार की लिखित अनुमति के बिना, रेडियो या टेलीविजन पर विज्ञापन को छोड़कर किसी विज्ञापन का प्रसारण नहीं करेगा।

(ग) इस विनियम में व्यक्त या निहित किसी भी अन्य निषेध के अलावा, कोई भी व्यक्ति विज्ञापन को इन स्थानों में प्रदर्शित नहीं करेगा:-

1. राष्ट्रीय उद्यान, जिला वन और जल निकाय।
2. ऐतिहासिक स्मारक, श्मशान, कब्रिस्तान और खंडहर।
3. विश्व हेरिटेज क्षेत्र।
4. लुप्तप्राय क्षेत्रीय इकोसिस्टम के रूप में वर्गीकृत क्षेत्र।
5. धार्मिक स्थानों के भीतर, जैसे मंदिर, मस्जिद, चर्च और गुरुद्वारा आदि।

(उपरोक्त प्रतिबंधों के अपवाद विशेष परिस्थितियों में लागू हो सकते हैं। उदाहरण के लिए, विज्ञापन युक्तियों को एक क्षेत्रीय पर्यटन योजना के हिस्से के रूप में पर्यटक सेवा/आवास व्यवसायों के लिए अनुमति दी जा सकती है। दुर्लभ एवं अपवाद मामलों में पटना नगर निगम मामलों के आधार पर विचार कर सकेगी।)

(घ) कोई भी व्यक्ति पटना नगर निगम द्वारा स्थापित एवं पटना नगर निगम द्वारा अनुमति प्राप्त किसी भी युक्ति, चिन्ह पत्र, या शब्दों को बिकृत नहीं करेगा। ऐसे किसी भी कृत्य के लिए बिहार संपत्ति विरूपण निवारण अधिनियम, 1985 के अंतर्गत दंडित किया जायेगा।

(ड.) इस विनियम में व्यक्त या निहित किसी भी अन्य निषेध के अलावा, सक्षम प्राधिकार के द्वारा विज्ञापन में नकारात्मकता दिखाने वाले या व्यक्त करने वाले विज्ञापन को संशोधित करने या हटाने के लिए आवश्यक कार्रवाई करेगा।

(च) दुकान की लंबाई से परे किसी साइनेज की अनुमति नहीं दी जाएगी।

23. निरीक्षण-

(क) सक्षम प्राधिकार के द्वारा इस विनियम के कार्यान्वयन और प्रवर्तन से संबंधित किसी भी उद्देश्य के लिए, किसी भी विज्ञापन का निरीक्षण किया जायेगा।

(ख) सक्षम प्राधिकार द्वारा नामित एक अधिकारी द्वारा समय-समय पर निरीक्षण किया जायेगा और निरीक्षण के लिए नामित अधिकारी के रूप में अपनी निरीक्षण का लिखित प्रतिवेदन प्रस्तुत करेगा।

24. विज्ञापन का रखरखाव और अनधिकृत विज्ञापन को हटाना-

(i) इस विनियम के प्रावधानों के अधीन-

क. विज्ञापन एजेंसी युक्ति एवं इसके आसपास के क्षेत्र के रखरखाव के लिए जिम्मेदार हैं ताकि यह भद्दा या इस हद तक विकृत न हो जाए कि यह इस विनियम के किसी प्रावधान के साथ असंगत हो जाय।

ख. विज्ञापन एजेंसी को तीन महीने में कम से कम एक बार विज्ञापन का निरीक्षण करना होगा ताकि वह स्वयं को संतुष्ट कर सके कि यह सही तरीके से संधारित है एवं निरीक्षण के परिणामस्वरूप कोई आवश्यक मरम्मती करेंगे।

(ii) विज्ञापन एजेंसी यह सुनिश्चित करेगी कि पटना नगर निगम के प्रतीक चिन्ह (logo) के साथ एक सूचना पट्ट (एक फीट गुणा एक फीट), जिस पर सक्षम प्राधिकार द्वारा दिए गए अनुमति एवं विज्ञापन के विवरण, जैसा की सक्षम प्राधिकार द्वारा अपेक्षित है, को प्रदर्शित एवं अच्छी हालत में हर समय संधारित करेंगे। ऐसा करने में विफल होने के परिणामस्वरूप विनियम में विनिर्दिष्ट शास्ति लगायी जाएगी।

(iii) किसी भी स्थान, संपत्ति, वाहन, पुल, भवन इत्यादि पर स्थापित कोई भी अनधिकृत विज्ञापन युक्ति को हटा दिया जाएगा। किसी भी उल्लंघनकर्ता या अनधिकृत युक्ति के प्रति कोई भी उदारता नहीं दिखाई जाएगी। इसके अलावा, किसी भी अनधिकृत युक्ति को हटाने के दौरान, ऐसे युक्तियों को हटाने में प्राथमिकता दी जाएगी, जिसे ट्रैफिक के खतरे अथवा प्राकृतिक सौन्दर्य की दृष्टि से खराब होने के रूप में माना जाता है।

(iv) यदि विज्ञापन युक्ति से ट्रैफिक को खतरा उत्पन्न हो या उत्पन्न होने की सम्भावना हो तो ऐसे विज्ञापन उपकरण को हटाने के लिए तत्काल कार्रवाई की जायेगी।

(v) कम मूल्य के विज्ञापन युक्तियों को तुरंत हटाया और निष्पादित किया जायेगा। ये आमतौर पर गाइड पोस्ट, पावर पोल, प्रकाश स्तंभ और पेड़ों से जुड़े होते हैं और कार्ड बोर्ड या कॉनफ्लैट जैसे कम लागत वाली सामग्रियों से निर्मित होते हैं।

(vi) जहां अनधिकृत विज्ञापन को हटा दिया जाता है, उसे पटना नगर निगम द्वारा तुरंत निष्पादित किया जायेगा। हटाने में उत्पन्न लागत और अतिरिक्त शास्ति के भुगतान के बाद ही एजेंसी विज्ञापन युक्ति वापस ले सकेगा।

(vii) बिना अनुमति के विज्ञापन के उद्देश्य से वाहन पर स्थापित विज्ञापन, जहाँ पंजीकृत मोटर वाहन या ट्रेलर को पटना नगर निगम के अधिकार क्षेत्र में पार्क किया जाता है, वैसे वाहन के पंजीकरण को रद्द करने हेतु परिवहन विभाग के प्राधिकारियों को कहा जाएगा। वाहन स्वामी को जुर्माना या शास्ति के भुगतान करने के बाद ही वाहन को दिया जाएगा, अन्यथा वाहन को जब्त किया जा सकेगा और नियत समय पर जुर्माना न भरने पर पटना नगर निगम और ट्रैफिक पुलिस के द्वारा वाहन को निष्पादित कर दिया जायेगा।

25. अपराध और शास्ति-

- (i) यदि कोई भी इस विनियम के प्रावधानों का उल्लंघन करता है, वह इस विनियम के तहत विनिर्दिष्ट जुर्माना/शास्ति देने के लिए उत्तरदायी होगा।
- (ii) यदि विनियमके प्रावधान का अनुपालन नहीं किया गया है, तो पटना नगर निगम के सक्षम प्राधिकार के पास विज्ञापन हटाने की शक्ति होगी। विज्ञापन हटाते समय होने वाला खर्च का वहन एजेंसी द्वारा किया जाएगा।
- (iii) यदि किसी भी एजेंसी ने पूर्व अनुमति के बिना कोई विज्ञापन निकाला है या अनुमोदन के समय विनिर्देश के साथ मेल नहीं खाता है, तो सक्षम प्राधिकार को जुर्माना अधिरोपित करने के साथ विज्ञापन हटाने की शक्ति होगी। जुर्माने की राशि विज्ञापन के उच्चतम मूल्य के शुल्क के 200 प्रतिशत के बराबर की राशि होगी।
- (iv) स्व-विज्ञापन के मामले में, यदि विज्ञापन एजेंसी ने अपना स्वयं का एक विज्ञापन प्रदर्शित किया है, जो बिल्डिंग लाइन पार करता है, तो वह अतिरिक्त क्षेत्र के शुल्क के साथ-साथ अतिरिक्त क्षेत्र के शुल्क के 200 प्रतिशत की राशि शास्ति के रूप में भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होगा।
- (v) स्व-विज्ञापन के मामले में, यदि विज्ञापन एजेंसी ने स्वयं के अलावा कोई विज्ञापन प्रदर्शित किया है तो उसे पटना नगर निगम से अनुमति लेनी होगी और विनियम के अनुसार शुल्क का भुगतान करना होगा। यदि विज्ञापन एजेंसी अनुमति के बिना अपने स्वयं के अलावा किसी अन्य विज्ञापन को स्थापित करता है तो एजेंसी उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए शुल्क राशि के 200 प्रतिशत की शास्ति के साथ उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए शुल्क के भुगतान के लिए उत्तरदायी होगा।

- (vi) यदि एजेंसी या स्वामी जुर्माना लगाने की तिथि से तीन कार्य दिवसों के भीतर जुर्माना नहीं भरते हैं, तो जुर्माने पर प्रति माह 1.5 प्रतिशत का ब्याज देना देय होगा। साथ ही अगर एजेंसी के द्वारा हर वर्ष पंजीकरण हेतु नवीनीकरण शुल्क नहीं दिया जाता है तो नवीनीकरण शुल्क पर प्रति माह 1.5 प्रतिशत का ब्याज देय होगा।
- (vii) शास्ति विज्ञापन युक्तियों की 1-4 की सभी श्रेणियों पर लागू होंगी।
- (viii) दूसरे उल्लंघन के मामले में, विज्ञापन एजेंसी, उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए शुल्क राशि पर 300 प्रतिशत की शास्ति के साथ उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए जुर्माना शुल्क राशि के बराबर की राशि का भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होगा।
- (ix) तीसरे उल्लंघन के मामले में, विज्ञापन एजेंसी विज्ञापन शुल्क राशि के साथ उक्त शुल्क पर 500 प्रतिशत की शास्ति एवं एक वर्ष के लिए विज्ञापन प्रदर्शित करने से रोक दिया जायेगा एवं वर्तमान विज्ञापन स्थल को अनधिकृत घोषित कर दिया जायेगा।

26. प्रलेखन-

विज्ञापन एजेन्सी विज्ञापन उपकरण के प्रदर्शन के लिए अनुमोदन से संबंधित सभी दस्तावेजों की प्रमाणित प्रतियाँ उस अवधि तक रखेगा, जब तक कि विज्ञापन को स्थापित अथवा प्रदर्शित किया जायेगा, और अधिकृत पदाधिकारी द्वारा अनुरोध करने पर ऐसे दस्तावेज को प्रस्तुत करेगा।

27. नोटिस का तामिला-

इस विनियम के संदर्भ में और इसके लिए आवश्यक किसी भी नोटिस को निम्न में से किसी भी तरीके से दिया जा सकता है:-

1. संबंधित विज्ञापन एजेंसी के अंतिम पते पर पंजीकृत या डाक प्रमाण पत्र द्वारा नोटिस की एक प्रति भेजकर एवं जब तक कि इसके विपरीत साबित न हो जाए, यह माना जाएगा कि जिस दिन दस्तावेज को डाक से भेजा गया था उस दिन से सातवें दिन के बाद नोटिस दिया जा चुका है।
2. यदि विज्ञापन एजेन्सी ने लिखित रूप में पटना नगर निगम को फैंक्स नंबर दिया गया है, तो नोटिस की एक प्रति फैंक्स करके,

3. पंजीकृत ई-मेल आईडी पर ई-मेल के माध्यम से नोटिस भेजकर ।
4. स्वामी या एजेंसी के किसी अधिकृत प्रतिनिधि को नोटिस की एक प्रति सौंपकर और,
5. पंजीकृत मोबाइल नंबर / व्हाट्सप्प (WhatsApp) नंबर पर नोटिस भेजकर ।

28. क्षतिपूर्ति-

विज्ञापन एजेन्सी को पटना नगर निगम के सभी कार्यो, कार्यवाहियों, दावों, मांगों, लागतों, नुकसानों, क्षति और खर्चों के विरुद्ध निर्दिष्ट विज्ञापन और गतिविधियों के लिए क्षतिपूर्ति करनी होगी, जो पटना नगर निगम के विरुद्ध उत्पन्न किए गए हों। विज्ञापन की स्थापना या अस्तित्व के कार्य के परिणामस्वरूप, विज्ञापन एजेन्सी विज्ञापन या प्रदर्शन से संबंधित किसी भी व्यक्ति या संपत्ति के कारण या किसी भी चोट या क्षति पहुँचाने के लिए हमेशा जिम्मेदार होगी और परिणामी दावा पंजीकृत संस्थाओं द्वारा वहन किया जाएगा, जो पटना नगर निगम के कर्मचारियों या पटना नगर निगम द्वारा नियोजित नियुक्त कोई भी संस्था को भी क्षतिपूर्ति और सुरक्षित करेगा।

29. निर्वचन -

(i) इस विनियम के अंग्रेजी और हिंदी संस्करण के प्रावधानों की व्याख्या करने में किसी भी अस्पष्टता या भिन्नता के मामले में, इस विनियम के अंग्रेजी संस्करण का प्रावधान लागू होगा।

(ii) यदि इन विनियमों में से किसी भी प्रावधान के कार्यान्वयन के रूप में कोई संदेह उत्पन्न होता है, तो मामला पटना नगर निगम के सक्षम प्राधिकारी के समक्ष निर्दिष्ट किया जायेगा, जिसका निर्णय अंतिम होगा।

30. भुगतान की विधि-

अनुज्ञप्ति / नवीकरण/विज्ञापन या अन्य शुल्क का भुगतान ऑनलाईन पोर्टल के माध्यम से किया जायेगा।

31. अपील -

1. नगरपालिका एवं विज्ञापन एजेंसी के बीच विवाद की स्थिति में निपटारा के लिए अपील हेतु सक्षम प्राधिकार निम्नवत् होंगे:-

- पटना नगर निगम के लिए संबंधित प्रमण्डलीय आयुक्त।

2 अपील की प्रक्रिया -

(क) संबंधित प्राधिकारी के आदेशों की प्राप्ति या कार्रवाई के कारण, जैसा भी मामला हो, के 30 दिनों के भीतर 1000/- रुपये के अपील शुल्क के साथ अपील दायर करनी होगी।

(ख) पर्याप्त कारण के लिए, अपीलिय प्राधिकारी स्व-विवेक से अपील दायर करने में 30 दिनों तक की देरी को माफ कर सकता है।

(ग) जहां तक संभव हो अपीलिय प्राधिकारी अपील दायर करने की तारीख से 04 सप्ताह की अवधि के भीतर या किसी भी मामले में 08 सप्ताह से अधिक नहीं, अपील पर निर्णय लेने का प्रयास करेंगे।

(घ) होर्डिंग मालिक, अपील के लंबित रहने के दौरान, यह सुनिश्चित करेंगे कि उक्त होर्डिंग और /या डिवाइसेस में कोई विज्ञापन प्रदर्शित न हो।

32- अनुपालन की अवधि-

सभी मौजूदा विज्ञापन इन विनियमों की अधिसूचना की तारीख से नब्बे (90) दिनों की अवधि के भीतर इन विनियमों का अनुपालन करेंगे:

बशर्ते कि जहां पटना नगर पालिका प्राधिकार द्वारा बोली लगाने के बाद अनुबंध अवधि के लिए विज्ञापन लगाए गए हों, ये विनियम उक्त अनुबंध अवधि की समाप्ति या उसके किसी विस्तार के बाद लागू होंगे।

PATNA MUNICIPAL CORPORATION ADVERTISEMENT REGULATIONS, 2026

No 5569 Patna Municipal Corporation, dated 25-03-2026 In exercise of the powers conferred by Section 421 of the Bihar Municipal Act, 2007 (as amended from time to time) and in accordance with the Bihar Municipal Area Advertisement Rules, 2023 *as amended by Bihar Municipal Area Advertisement (Amendment) Rules, 2025.* the Patna Municipal Corporation has framed Advertisement Regulations regarding matters concerning the display of advertisements and similar devices at any place within the jurisdiction of the Patna Municipal Corporation.

1. Short title and commencement:

- i. These regulations may be called "Patna Municipal Corporation Advertisement Regulations, 2026"
- ii. It shall come into force upon approval by the State Government and with effect from the date of its publication in the Official Gazette.
- iii. These regulations shall be applicable in relation to all the matters pertaining to display of advertisements and similar devices in any place, locality or location falling within the jurisdiction of Patna Municipal Corporation.

2. Definitions- In these regulations, unless the context otherwise requires: -

- i. "**Act**" means the Bihar Municipal Act 2007.
- ii. "**Advertisement**" means and includes any device or representation in any manner such as announcement or direction by word, letter, model, sign by means of posters, hoarding boards, banners, temporary arches, illuminated signs, name boards, direction boards, neon signs, variable message display, pole, kiosk, street furniture, gantry advertisement etc. displayed to promote a product or service in a commercial sense.
- iii. "**Advertising**" means the act or process of displaying an advertisement.
- iv. "**Agency**" means an applicant who may be an individual, registered charitable organization, firm, partnership, trust, society, Limited Liability Partnership, or a company incorporated under the Companies Act, 2013 or any previous company law, any department of government, any corporate established by or under any central act, state act or provincial act.

- v. **"Billboard/hoarding"** an advertisement device with large space for advertisement in the form of an advertisement panel and where such panel is mounted with its foundation on any structure either on ground or building;
- vi. **"Building line"** means the line up to which the plinth of a building may lawfully extend on the side, which abuts the street or an extension of a street or a strip of land earmarked or reserved for future construction of street and such line is mentioned in the approved plan or co-ordination plan or the scheme by the *Patna Municipal Corporation having jurisdiction or power*.
- vii. **"Commercial building"** means a building used or constructed or adopted to be used or intended to be used wholly or partially for business purpose.
- viii. **"Competent Authority"** means Municipal Commissioner, or any officer or committee appointed by the Municipal Commissioner.
- ix. **'Department'** means Urban Development and Housing Department
- x. **"Urban Local Body"** means *Patna Municipal Corporation*.
- xi. **"Display"** means an advertisement being visible to public.
- xii. **"Electronic hoarding"** means an advertisement, with display made from LED (Light Emitting Diode) or LCD (Liquid Crystal Display) or any other electronic source, to display running text, displays and informational messages from computer programs and software or any other means;
- xiii. **"Form"** means a form prescribed under these regulations;
- xiv. **"Indian Road Congress or IRC"** means the applicable India Road Congress codes, regulations made and directions issued there under, from time to time;
- xv. **"Intersection"** means the same level junction where two or more roads are either meeting or crossing,
- xvi. **"Public building"** means and include a building used or constructed or adopted (be used either ordinarily or occasionally, as a place of public worship, a theatre, hostel, Government office, public hall, public concert room, public lecture room, public exhibition or as a public place of assembly or occasionally for any similar purpose;
- xvii. **"Public place"** means any place which is open for use of the public;
- xviii. **"Public Street"** means road, street or through fare or other right of way to which the public has a right of access or which is commonly used by the public

and includes any portion of a Right of way of Public Street including a foot road;

- xix. **"Road traffic sign"** means any road traffic sign and traffic signal as contemplated in the IRC or any applicable act;
- xx. **"Self-advertising"** means owner who is displaying advertisement of brands other than own brands of shops, building, establishment, land etc.
- xxi. **"Street furniture advertisement"** means an advertisement displayed on any public facility or structure which is not primarily for advertising and includes a seating bench, plant box, foot road, litter bin, pole mounted litter bin, public transport shelter, sidewalk clock, suburban name device and a street name, drinking fountain, CCTV Pole, Police Booth etc. of approximate size and shape serving the functional requirement of such street furniture with advertisement either directly pasted/affixed or in the form of a panel;
- xxii. **"Structural engineer"** means a person who is a Master in Structural Engineering or equivalent degree in civil engineering of a recognized Indian or foreign university or corporate member of civil engineering division of the institute of engineers of India or equivalent institute, with a minimum of three years of experience in structural engineering practice in designing structure and field work qualification in structural engineering and is authorised;
- xxiii. **"Structure"** shall include a post, pole, tree, bridge, embank and road surface etc. and a tramcar, omnibus and any other vehicle any movable board used primarily as an advertisement or advertising medium.
- xxiv. **"Trailer advertising"** means an advertisement mounted on a trailer, bicycle or vehicle, which is stationery or moving with the sole purpose of advertising;
- xxv. **"Tri-vision advertisement"** means an advertisement hoarding that uses rotating triangular panels in a synchronized manner such that the three faces of the triangular section are seen one after the other displaying three different advertising messages. These could be illuminated or non-illuminated.
- xxvi. Words and expressions used in these regulations and not defined herein, but defined in the Bihar Municipal Act, 2007, shall have the same meaning as assigned to them in the said Act.

3. Classification of Advertisement Device

3.1 The categories of the advertisement devices: -

3.1.1 **Category 1:** Large-format advertisements, mainly fixed on billboards / unipole and bridge and flyover panels.

- 3.1.2 **Category 2:** Advertisement mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points,
- 3.1.3 **Category 3:** Fleets and transport related infrastructure.
- 3.1.4 **Category 4:** Advertisement devices for self-advertisement of brands other than own.

The above-mentioned categorization of advertisements shall also include the advertisements installed in a temporary manner, such as government and political advertisements displayed on certain occasions. For example, special kinds of advertisements like big size gates etc. shall be categorized under the category-1 large format advertisements.

- 3.2 However, apart from the above categorized advertisements, no other type of advertisements shall be allowed in the area of Patna Municipal Corporation. However certain non-commercial wall-paintings by the government institutions or cultural organizations may be allowed by the Patna Municipal Corporation which must be in conformity with the overall theme and aesthetic design of the area. However, the areas and locations of such wall-paintings shall be well defined by the Patna Municipal Corporation.
- 3.3 Any other category of devices, which are not specifically defined here but might be defined in future by the competent authority, must be installed and displayed while following general criteria as per these regulations.

4 **Zoning of Area for Advertisement**

Patna Municipal Corporation categorized the municipality area into various zones and sub zones which are given in **Annexure-1(C)**.

In the future, the Patna Municipal Corporation can increase or decrease the number of zones / sub zones and intimation in this regard shall be given to the Department.

5 **Advertisement Revenue**

(i) **License Fee for All Categories:**

a. Every person or agency that installs, displays, pastes, or retains an advertisement on any land, building, wall, hoarding, frame, base, or structure, or on any vehicle, or displays an advertisement in a public place that is visible from a public path or public location (including advertisements displayed

through cinematography) shall be required to pay a license fee based on the classification of urban local bodies into five clusters under a centralized system as per **Annexure 1(A)**.

b. GST shall be applicable on License and renewal fees.

c. All processes will be conducted through an online portal/e-Proc.

(ii) ***Advertisement Fee for Advertising Devices of Categories 1, 2, and 3:***

Every person or agency that installs, displays, affixes, or retains an advertisement on any land, building, wall, hoarding, frame, base, or structure, or on any vehicle, or displays an advertisement in a public place that is visible from a public path or public location (including advertisements displayed through cinematography) shall be required to pay an advertisement fee for each such advertisement. The advertisement fee shall be determined through an e-tendering/e-bidding process (minimum/ base rates of advertisement fees are specified in **Annexure- 1/ 1(B)/ 2**, and categories are detailed in **Schedule-1**. The Patna Nagar Nigam may amend the minimum/base rates mentioned in **Annexure-1/ 1(B)/ 2**, through a notification from time to time.

(iii) ***Advertisement Fee for Category 4 Devices.***

Owners of advertising devices, shops, commercial establishments, and institutions that install, display, fix, or maintain self-signage for their own brands, or advertise self- signage that is visible from a public road or public place, shall be required to pay an advertisement fee for each such self-signage advertisement. The advertisement fee shall be determined based on a per-square-foot rate. The municipal body shall determine the rate for self-signage advertisement fees.

However, in such cases, self-signage shall be strictly installed/displayed following the general conditions specified for Category 4 devices in these regulations.

(iv) ***Exceptional Case***

Railways will provide 25 per cent of the revenue earned through advertisement within the area of Patna Municipal Corporation where the structure has been built or installed by them or the advertiser in their territory for display of advertisement and it faces the vehicular traffic plying on it or comes in public view in any manner whatsoever visible from a public street or public place (including any advertisement exhibited by means of cinematographs).

(v) ***Exempted Case***

- a. No fee shall be charged for advertisements issued by the Departments of the Central or State Government on government premises or at public places reserved for such purposes on specific occasions. However, such advertisements shall be displayed for any such period as decided by the Patna Nagar Nigam from time to time.
- b. There shall not be any fees for the Government signage (Departments of the Central or State Government). However, the Government signage shall also comply with the requirements of these regulations and Patna Municipal Corporation shall encourage an aesthetical, uniform, and thematic design for such signage across the city.

6. **Application for License**

- i. Before participating in the e-tender/e-bidding process, advertisers shall register themselves with Patna Nagar Nigam.
- ii. The validity of the license fee shall be for three years.
- iii. Upon the expiration of the license fee, the advertiser must renew the license annually.
- v. The license and renewal fees shall be charged as per the rates mentioned in **Annexure-1(A)**.

Explanation: - The Patna Nagar Nigam may amend the license and renewal fee rates mentioned in **Annexure-1(A)** through a notification from time to time.

7. **License Process**

- (i) Before issuing a license, Patna Nagar Nigam shall ensure that:
 - a) The entity obtaining the license and its directors, owners, proprietors, or partners submit an affidavit stating that they have not been disqualified by any municipal corporation, municipal council, municipal panchayat, or any other government institution (this shall be effective from the date of publication of these regulations in the Gazette).
 - b) The entity obtaining the license and its directors, owners, proprietors, or partners do not have any outstanding dues to any municipal corporation, municipal council, or municipal panchayat

(this shall be effective from the date of publication of these regulations in the Gazette).

- c) The entity obtaining the license does not have any pending payments related to advertisement fees (this shall be effective from the date of publication of these regulations in the Gazette).
 - d) If an advertiser has already obtained an order or entered into an agreement for publishing advertisements under any urban local body before the enforcement of these amended regulations, such order/agreement shall remain valid until 30-06-2026. After that, the advertiser must obtain a license under these regulations.
- (ii) After considering the points mentioned in Regulations 7(i), the Patna Nagar Nigam shall issue a unique ID to the entity obtaining the license.
 - (iii) The licensing process must be completed within 30 days of receiving the application. In special circumstances, an additional 30 days may be granted.
 - (iv) The license fee must be paid online at the time of application.
 - (v) Upon the expiration of the license fee, the advertiser must renew the license within 90 days. If renewal is not done within this period, a penalty of ₹100 per day shall be charged for the next 30 days. After this period, the Patna Nagar Nigam shall have the authority to cancel the license.
 - (vi)(a) Private land/buildings shall be granted advertisement permission (authorization) only if they regularly pay the holding tax on private land/buildings as per the Bihar Municipal Act, 2007, and Bihar Municipal Building By-Laws.

Explanation. --- The department/ Patna Nagar Nigam shall issue notifications regarding structural fitness and other conditions from time to time.

- (b) Patna Nagar Nigam shall determine the minimum/base rate for advertisement fees on private land/buildings. Patna Nagar Nigam shall calculate the advertisement fee (authorization fee) per square foot based on the classification of roads / Zoning area.

However, the authorization fee shall not be lower than the rate determined by the Patna Nagar Nigam (minimum/base rates for authorization fees on private land/buildings are specified in **Annexure-1(B)**). Patna Nagar Nigam may amend the minimum/base rates mentioned in **Annexure-1(B)** through a notification from time to time.

Explanation. --- Advertisers shall pay the authorization fee for existing advertisements on private land/buildings from the date on which these regulations come into force

- (vii) To ensure the smooth operation of all essential works related to advertisements, a separate unit shall be established Patna Nagar Nigam.

8. **Documents for Application for the display of advertisement: -**

i. Application for regular advertisement:

- a. The applicant agency has to apply for permission in the prescribed form

ii. Documents to be submitted with application for display of advertisement: -

- a. No Objection Certificate is mandatory from owner (Except the sites owned by Patna Municipal Corporation) of the land/building over which advertisement is proposed to be displayed.

- b. If the NOC is from a co-operative housing society, copy of the resolution duly passed in the general body meeting, certified by the Auditor of the society.

- c. An Indemnity Bond cum Undertaking by the advertising agency.

- d. Two copies of key plans of the location in the scale of 1":2500' and Block Plan in the scale of 1":250'. (Wherever applicable)

- e. Two copies of the design and color scheme and sketch showing the exact location of the proposed site in question, including computer generated design image along with external lighting fixtures. (Wherever applicable)

- f. Two copies of 10"x8" size photographs taken from a distance of 60 meters from the proposed site with marking of the proposed hoarding thereon. (Wherever applicable)

- g. Two copies of the location plan indicating presence of any trees or any other hoarding within 50 meters of the location along the same alignment and dimensions thereof. The details of the owner, if known, may be given. (Wherever applicable)

- h. NOC from the Civil Aviation Department of the Government of India, wherever necessary.

- i. The structural design/plan along with structural design calculations approved by an authorized structural engineer. (Wherever applicable)
- j. The structural stability certificate/fitness certificate for hoarding/unipole and other advertisement structure is mandatorily required from authorized structural engineer. (Wherever applicable)
- k. The agency applying for the permission shall submit the Registration Certificate under the Bihar shops & Establishment Act. (Wherever applicable)
- l. The structural design/plan of the hoarding of the structure. (Wherever applicable)

9. **Process of Bidding:-**

i) The Patna Municipal Corporation categorized their respective area into various zones/ Sub Zones which are given in the **Annexure-1(C)**.

ii) **Schedule-1** of these regulations defines various categories of advertisements. Patna Municipal Corporation shall issue an e- tender /e-auction for each category of advertisement in each area. The rate per square foot for each category of advertisement shall be determined through the e-tender/e-auction process for each area. The bidder offering the highest per square foot rate for a particular category of advertisement in any area shall be permitted to display the advertisement.

However, this advertisement rate shall not be lower than the per square foot rate determined by Department (The minimum/base rate of advertisement fees for Patna Nagar Nigam is specified in **Annexure-1/1(B)/2**). Patna Nagar Nigam may revise the minimum/base rate of advertisement fees mentioned in **Annexure-1/1(B)/2** from time to time through notification.

iii) While displaying the advertisement, the advertiser shall fulfill all the relevant criteria mentioned in these regulations.

iv) Any advertiser can participate in the bidding process for more than one zone and for more than one category/type of advertisement.

v) The e-auction process shall be conducted through an online portal/ e- procurement system (e-Proc).

vi) The e-tender/e-auction shall be published in three state daily newspapers (including one national daily newspaper). To ensure broad outreach and participation, the e-auction period shall be a minimum of 21 days.

vii) **Exception:** For display of advertisement via vehicles like buses/auto/taxi or any other vehicles, advertisement via cinema halls and advertisement via local Cable TV, zoning criteria shall not be applicable. For advertisement on vehicles bidding process shall be followed considering whole Patna Municipal Corporation as single zone for bidding. Rates for display of advertisement via local Cable TV, cinema halls, umbrella advertisement and advertisement through audio system is fixed under **Annexure-2**. Patna Municipal Corporation reserves the right to change the rate time to time. All other relevant criteria of these regulations shall be applicable to this type of advertisement.

10. **Fixation of Base Rate for bidding: -**

a) The Patna Municipal Corporation has fixed base rates for all categories of advertisements, as mentioned in Schedule-1, for each Zone/Sub-Zone as per Annexure-1(C), except for advertisements on local cable TV, umbrella advertisements, and advertisements through audio systems. The applicable base (Minimum) rates are provided in Annexure-1, 1(B), and Annexure-2

b) Patna Municipal Corporation reserves the right to change the base rates time to time.

11. **Approval of Advertisement**

i. Successful bidder shall furnish information of all the advertisements it intends to erect/display in the respective zone to the Patna Municipal Corporation.

ii. Application form shall be accompanied by the documents as per these regulations.

iii. While evaluating an application for advertisement, Competent authority shall ensure the following: -

a. That the application is in compliance with these regulations, rules and the Act;

b. That the application shall not be in contravention of any directives of a court;

iv. The competent authority, in its sole discretion, reserves right to accept or reject any particular advertisement to be erected by the successful bidder if it contravenes any section of these regulations.

v. Based on the rate of the advertisement as determined by the bidding process, the competent authority shall calculate total value of the advertisement to be erected by the advertiser.

vi. The competent authority, after following due process shall within thirty days, in writing or electronically, notify its decision to the applicant.

vii. The successful bidder/advertiser shall pay the total amount of the advertisement fee as calculated by the competent authority within 15 days after intimation from the competent authority.

viii. Any permission granted by competent authority pursuant to evaluation of an application, shall not be withdrawn by the advertiser prior to at least three months.

12. Permissibility of different category of Advertising device

As per **Schedule 1** appended herewith.

13. Specific conditions for different category of advertising device

As per **Schedule 2** appended herewith.

14. Advertisement and Road Safety Criteria

An advertising device may be considered a traffic hazard and permission of its installation and display shall be disallowed:

- a. If the Advertising Structure is not as per the fixed standards and the fitness certificate of the same has not be furnished:
- b. If it interferes with road safety or traffic efficiency;

15. Advertisement and Aesthetic Criteria

An advertising device/advertisement shall be considered aesthetically poor and permission of its installation and display shall be disallowed:

- If it obstructs nature and its elements such as sky, trees, scenic views, rivers, ponds, etc.
- If it is not cleaned and maintained aesthetically by the advertiser on regular basis.
- If it hurts any other aesthetic norms as identified by the competent authority.

16. Advertisement and Physical Criteria

Control of the physical characteristics of advertising devices shall be as follows:

- Advertising shall not use traffic sign shapes in color of traffic sign that could potentially be mistaken for an official traffic sign.
- Advertising shall not contain flashing red, blue or amber point The Code of Practice for Road Signs IRC: 67-2001 or its further amendments, by Indian Roads Congress prescribes the basic design parameters of official traffic signs and includes standard legend/background color combinations.
- light sources which, when viewed from the road, could give the appearance of an emergency service or other special purpose vehicle warning light/s,
- All lighting associated with the advertising device shall be directed solely on the advertising device and its immediate surrounds.
- External illumination sources shall be shielded to ensure that external 'spot' light sources are not directed at approaching motorists.
- Illumination of advertising device is to be concealed or be integral part of it.
- Upward pointing light of the device shall not be allowed, any external lighting is to be downward pointing and focused directly on the sign to prevent or minimize the escape of light beyond sign.
- Any light source shall be shielded so that glare does not extend beyond the advertising device.
- The average maintained luminance shall be reduced to 0.5 candela or all together shut, after 0000 hours (12am) and sunrise by automatic timing devices.
- Non-static illuminated advertising devices (flashing lights) are not permitted within the boundaries of cities.
- Variable message advertising devices are not permitted in the area other than as specified in Summary of **Category 1** advertising device within the Patna Municipal Corporation as this cause a statistically significant distractive influence on motorist's response times to external stimuli. So, Variable Message Advertising Devices LED/LCD Screens shall be permitted on case-to-case basis by the competent authority of Patna Municipal Corporation.

(This permission criterion is not intended to apply to variable message displays used by road authorities for traffic management or for displaying other information. Variable message displays located at bus stops or similar places where messages are directed at, and intended for, pedestrians (not motorists) are excluded.)

17. Advertising and Content Standards

i The competent authority may take action to modify or remove any advertisement device if it causes any of the following negative advertisements or poses a traffic hazard:

List of Negative Advertisements:

- a. Nudity
- b. Racial advertisements or advertisements promoting ethnic communities or ethnic differences.
- c. Advertisements promoting intoxicants, alcohol, cigarettes, or tobacco.
- d. Advertisements promoting exploitation of women or children.
- e. Advertisements with sexual overtones.
- f. Advertisements depicting cruelty to animals
- g. Tarnishing the reputation of any nation or institution.
- h. Advertisements containing satire or critical commentary on any brand or individual.
- i. Advertisements prohibited by any law.
- j. Advertisements glorifying violence.
- k. Advertisements depicting destructive devices and explosives.
- l. Psychotropic, laser, or moving display advertisements,
- m. Advertisements of weapons or related items (such as gun parts, ammunition, etc.).
- n. Advertisements that are defamatory, trade disparaging, illegally threatening, or illegally harassing.
- o. Advertisements containing obscene content or depicting women in an indecent manner under the Indecent Representation of Women (Prohibition) Act, 1986.
- p. Advertisements directly or indirectly related to or describing prohibited items or services under Indian laws, including but not limited to the Drugs and Cosmetics Act, 1940, the Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act, 1954, and the Indian Penal Code, 1860.

ii. Any other advertisement deemed inappropriate by the Patna Municipal Corporation:

a. All advertisements should have text that is easily readable by vehicle drivers, minimizing distractions. Signage should be quick and easy to understand.

b. Advertisement panels should not contain complex text or graphics that require memorization. The size of the letters should not be such that drivers or passengers have to stop to read them, as this could disrupt traffic and distract drivers.

c. As a general rule, all signs should be designed so that letters do not cover more than 20% of the sign area.

iii. For short-term advertisements, the advertiser must obtain permission from the Patna Municipal Corporation through the online portal. Except for cases prohibited under sub-regulation (i) and (ii), Patna Municipal Corporation shall grant or reject permission within 48 hours, with reasons for rejection. If no action is taken within the prescribed time, permission shall be deemed granted.

18. **Advertisement and Structure Criteria**

Advertising device/advertisement structures including the foundations shall be designed and checked for extreme wind conditions, earthquakes, soil bearing capacity etc. and shall comply with relevant Indian structural design standards, codes of practice and the rules/regulations. The designs shall be certified by an experienced and practicing structural engineer and shall be submitted to the Patna Municipal Corporation for approval before start of work at the site.

The supporting structure shall have a non-reflective finish to prevent glare. The device structure shall be well maintained at all times. It shall be painted in colors that are consistent with the aesthetical requirement, and enhance the surrounding area and will be compliant with the criteria for colors laid out earlier in these regulations.

Official road furniture such as official signs and delineator guide-posts shall not be used as the supporting structure of an advertising device.

The name of the advertising agency shall be placed in a conspicuous position on the device.

19. **Advertisement and Electrical Connection**

The electrical connections and components in all advertising devices shall be with accordance with relevant Indian Standards and designed to ensure there

is no safety or traffic risk. A copy of the electrical contractor's test certificate shall be provided to the Patna Municipal Corporation.

No generator running on diesel/petrol/kerosene or any bio fuel, causing noise, air or water pollution would be allowed for providing power for illumination of any outdoor advertising device.

Electricity from the renewable energy sources

- To promote conservation of electricity, it is important that the illumination at all outdoor advertising devices may draw power from alternate renewable resources like solar power and such innovative and energy-saving proposals shall be encouraged by the Patna Municipal Corporation by giving relaxation/rebate @ 5% of the advertisement fee.

20. Withdrawal and Amendment

- i. Any permission under section 145 of Bihar Municipal Act shall be void,
 - a. if the advertisement contravenes the provisions of any rules/regulations made under Bihar Municipal Act 2007, or
 - b. if any material change is made in the advertisement or any part thereof without the previous permission of the Competent authority, or
 - c. if the advertisement or any part thereof falls otherwise than by accident, or
 - d. if, due to any work by the Central Government, the State Government, or the Patna Municipal Corporation, or by any statutory authority, the advertisement is required to be displaced.
- ii. Competent authority shall have the power to withdraw an approval granted or amend any condition or impose a further condition in respect of such approval if, in the opinion of the Competent authority, the advertisement concerned:
 - a. is or has, as a result of a change to the nature of the environment or the amenity of the neighborhood, streetscape or urban design existing at the time of such approval, become detrimental to the area in which it is located by reason of its size, intensity of illumination, quality of design, workmanship, material or its existence;

- b. constitutes, or has become, a danger to any person or property;
- c. is obscuring a critical and aesthetically important natural feature, architectural feature or visual line of civic, architectural, historical or heritage significance;
- d. is or has become prohibited in terms of these regulations or any other law;
- e. is the part thereof falls either through an accident or any other cause;
- f. have any addition made to it except for the purpose of making it secure under the direction of the Competent authority;
- g. have any changes thereof;
- h. upon the building or structure or property demolished or destroyed; and
- i. relates to any other site/location, as may be decided by the Competent authority of Patna Municipal Corporation public interest, safety, aesthetics etc.

iii. The cost incurred while removing the advertisement shall be borne by the agency and shall be recovered from the agency at the time of removal or at the time of release of confiscated advertisement device.

21. General Requirement for Advertisement

- a. Agencies displaying advertisements through hoardings must display the agency's name, allocated license number, and license expiry date, month, and year on the corner of the hoarding in an appropriate size that is easily visible.
- b. After approval, advertisement shall not be altered, removed, or upgraded, other than for maintenance work which may be required for the upkeep of an advertisement, without prior written approval of the competent authority.
- c. Every power cable and conduit containing an electrical conductor for the operation of an advertisement shall be so positioned and attached so that it is not unsightly.

- d. No advertisement shall be connected to any electricity supply without the prior written permission of the electricity supply authority/power distribution company and such permission shall, on request by an authorized official, be presented to them by the agency of the advertisement concerned.
- e. The electrical connections and components in all the advertisement shall be in accordance with relevant Bureau of Indian Standards (BIS), Indian Electricity Rules and designed to ensure there is no safety or traffic risk.
- f. The agency of the advertisement shall ensure that disposal of any type of material including media for display is disposed of as per the Environment Protection Act, 1986 and subsequent changes in it and other applicable laws/rules/regulation

22. Prohibition of Advertisement

- a. With reference to section 145 of Bihar Municipal Act 2007, no person shall erect, exhibit, fix or retain upon or over any land, building, wall, hoarding, frame post, kiosk, structure, vehicle, neon-sign or sky-sign, any advertisement or display any advertisement to public view in any manner whatsoever (including any advertisement exhibited by means of cinematograph), visible from a public street or public place, in any place within the Municipal area without permission, in writing, of the Chief Municipal Officer. The Chief Municipal Officer shall not grant such permission, if --
 - 1. The advertisement contravenes any provisions of this Act or the rules or the regulations made there under, or
 - 2. The amount, if any, due in respect of the advertisement has not been paid.
- b. No person shall broadcast any advertisement, except on radio or television, without the permission, in writing, of the Chief Municipal Officer.
- c. In addition to any other prohibition, expressed or implied, in these regulations, no person shall erect, maintain or display advertisement on.
 - 1. National Parks, district forests and water bodies in it.
 - 2. Historical monuments, cremation grounds, graveyards and ruins;
 - 3. World Heritage areas;

4. Areas classified as remnant endangered regional ecosystem;
5. within religious places, such as temple, mosque, church and Gurudwara etc;

(Exceptions to the above restrictions may apply in special circumstances. For example, for tourist service/accommodation businesses, advertising devices may be permitted as part of a regional tourist plan. In rare and exceptional circumstances, applications would be considered on a case-to-case basis by the Patna Municipal Corporation in rarest of rare cases.)

- d. No person shall deface or cause to be defaced any device, mark letter or words that may have been put up by the Patna Municipal Corporation the permitted advertisements by the Patna Municipal Corporation any contravention thereto shall be punishable under the Bihar Prevention of Defacement of Property Act, 1985;
- e. In addition to any other prohibition, expressed or implied, in these regulations, the competent authority shall take necessary action to modify or remove the following advertisement showing or expressing negativity in the content;
- f. No signage shall be allowed beyond the length of the shop

23. Inspection

- a. The Competent authority shall for any purpose relating to the implementation and enforcement of these regulations, carry out an inspection of any advertisement.
- b. Competent authority shall carry out the inspection with respect to "Form" as notified by the competent authority, from time to time and may produce written communication of his appointment as a nominated officer empowered to carry out inspections.

24. Maintenance of Advertisement and removal of unauthorized advertisement

Subject to provisions in these regulations-

- a. The advertising agency is responsible for maintaining the device and surrounding area so that it does not become unsightly or deteriorate to such a degree that it is in conflict with any provision of these regulations;

- b. An advertising agency shall carry out regular inspection of advertisement with a view to satisfying himself that it has been properly maintained and forthwith carry out any necessary maintenance resultant upon such inspection
- i. The advertising agency shall ensure that an information
- (a) The advertising agency is responsible for maintaining the device and surrounding area so that it does not become unsightly or deteriorate to such a degree that it is in conflict with any provision of this Regulation.
- (b) An advertising agency shall carry out regular inspection of advertisement with a view to satisfying itself that it has been properly maintained and forthwith carry out any necessary maintenance resultant upon such inspection.
- (ii) The advertising agency shall ensure that an information plate (minimum size of one foot by one foot) with the embossed logo of the concerned Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat providing details of approval of the Competent Authority and details of advertisement, as required by the competent authority, are displayed and maintained in good condition at all times. Failure to do so shall result in penalty as specified in this Regulation.
- (iii) Any unauthorized advertisement devices installed at any location, property, vehicle, bridge, building etc., shall be removed. No leniency shall be shown towards any violator or unauthorized device. Moreover, during the removal of any unauthorized device, priority will be given to remove such devices which would be considered as traffic hazard or aesthetically poor in nature.
- (iv) If the advertising device is creating, or is likely to create, a traffic hazard, immediate action shall be taken to remove the advertising device.
- (v) Low-value advertising devices may be immediately removed and disposed of. These are typically attached to guide posts, power poles, lighting columns, and trees; and manufactured from low-cost materials such as cardboards or conflate.

(vi) Where unauthorized advertising is removed, it may be disposed of immediately by the concerned Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. The owner may collect the advertising device only after payment of removal cost plus additional penalties.

(vii) Advertising attached to a vehicle, where a registered motor vehicle or trailer is parked within the jurisdiction of the Patna Municipal Corporation for the sole purpose of advertising without permission, the transport department authorities shall be asked to cancel the registration of the vehicle. The vehicle owner shall be given custody of the vehicle only after paying the fine or penalties; otherwise, the vehicle can be confiscated, and non-payment of penalties in due time would lead to the Patna Municipal Corporation and/or Traffic police to dispose of the vehicle.

25. Offences and Penalty

(i) Whosoever contravenes any of the provisions of this Regulation shall be liable to fine/penalty as specified under these regulations.

(ii) The Competent Authority of the (Patna Municipal Corporation) shall have the power to remove the advertisement if it does not comply with this Regulation. The cost incurred while removing the advertisement shall be borne by the agency.

(iii) If any advertising agency has erected an advertisement without prior permission or does not match with the specification at the time of approval then the competent authority shall have the power to remove the advertisement along with imposition of fine. The fine shall be an amount equal to the fee of highest value of the advertisement along with 200% of the calculated fees.

(iv) In case of self-advertisement, if the advertising agency has displayed an advertisement of its own which exceeds the building line, then the agency shall be liable to pay a penalty of an amount equal to the fee for additional area which exceeds the building line along with a 200% penalty on the exceeded area.

(v) In case of self-advertisement, if the advertising agency has displayed an advertisement other than its own then the agency has to seek permission from the concern Patna Municipal Corporation and pay a fee as per the regulation. If the advertising agency erects an advertisement other than its own without

taking permission, the advertising agency shall be liable to pay a penalty of an amount equal to 200% of the calculated fees of that advertisement along with fee of that advertisement.

(vi) If the advertising agency does not pay the fine within three working days from the date of fine imposed then it shall be liable to pay an interest of 1.5% per month on the fine. Further, if the agency does not pay the renewal fee for registration each year, it shall be liable to pay interest rate of 1.5% per month on the renewal fee.

(vii) The penalty is applicable to all categories of advertising devices from 1 to 4.

(viii) In case of second violation, the advertising agency shall be liable to pay a penalty of an amount equal to 300% of the calculated fees of that advertisement along with fees of that advertisement and respective fine.

(ix) In case of third violation, the advertising agency shall be debarred for display of advertisements and existing sites shall be declared unauthorized for a period of one year in addition to penalty of an amount equals to fee of that advertisement along with 500% of the calculated fee.

26. Documentation:

The advertising agency shall retain certified copies of all documentation relating to the approval for display of the advertisement device, for as long as the advertisement is erected or displayed, and shall, on request by an authorized official, present such documentation.

27. Serving of Notice:

Any notice that is required to, or may be served, delivered, or given in terms of, or for the purposes of this Regulation, shall be served in any of the following ways:

1. By sending a copy of the notice by registered or under postal certificate to the last-known address of the advertising agency and, unless the contrary is proved, it is deemed that service came into effect on the seventh day following the day on which the document was posted;

2. By faxing a copy of the notice to the advertising agency, if the advertising agency has in writing furnished a fax number to the urban local body;
3. By forwarding the notice through e-mail at the registered E-mail ID; and
4. By handing over a copy of the notice to the owner or any of the authorized representative of the advertising agency.
5. By sending the notice to the registered mobile number / WhatsApp number

28. Indemnity:

The advertising agency shall be required to indemnify the (Patna Municipal Corporation) for the designated advertisement and activities against all actions, proceedings, claims, demands, costs, losses, damages, and expenses which may be brought against, or made upon the (Patna Municipal Corporation) which arise as a result of the installation or existence of the advertisement. The advertising agency shall always be responsible for any injury or damage caused or suffered by any person or property arising out of or relating to the display of advertisement, and the consequential claim shall be borne by Registering Entities who shall also indemnify and safeguard the (Patna Municipal Corporation), its employees or any entity employed/appointed by the (Patna Municipal Corporation). If any legal proceeding arises due to the content of the advertisement displayed, the advertising agency shall be fully liable for any legal implication.

29. Interpretation:

(i) In case of any ambiguity or discrepancy in interpreting the provisions of the English and Hindi versions of this Regulation, the provision of the English version shall prevail.

(ii) If any doubt arises as to the implementation of any of the provisions of this Regulation, the matter shall be referred to (Patna Municipal Corporation) whose decision thereon shall be final.

30. Mode of Payment

Payment of licensing/renewal/advertisement or other fees shall be made through the online portal.

31. Appeal

(i) In case of disputes between the municipality and the advertising agency, the competent authority for appeal shall be as follows:

- For Patna Municipal Corporations, the concerned Divisional Commissioner.

(ii) Procedure for Appeal –

- (a) An appeal must be filed, along with appeal fee of Rs.1000/-, within 30 days from the receipt of the orders of the concerned authority or the cause of action, as the case may be.
- (b) For sufficient cause, the Appellate Authority at its discretion may condone the delay of filing appeals of up to 30 days.
- (c) As far as possible the Appellate Authority shall endeavor to decide the Appeal within a period of 04 weeks from the date of filing or in any case not beyond 08 weeks.
- (d) The hoarding owner, during the pendency of the Appeal, shall ensure that no advertisement is displayed in the said hoarding and/or device.

32. Period of Compliance-

All Existing Advertisements shall comply with these Regulations within a period of ninety (90) days from the date of notification of these Regulations:

Provided that where advertisements have been installed for a contract period after bidding by the municipal authority, these Regulations shall be applicable after the expiry of the said contract period or any extension thereof.

ANNEXURES AND SCHEDULES (To be Appended Separately)

- **Annexure 1 (from 2025 Amendment):** Least/Base Rate imposed on Advertisement (Per Square Foot Per Annum) for Hoardings, as categorized by Patna Nagar Nigam.
- **Annexure 1(A) (from 2025 Amendment):** Advertisement License & Renewal Fee, as categorized by Patna Nagar Nigam.

- **Annexure 1(B) (from 2025 Amendment):** Least/Base Rate of Permission Fee imposed on Private Building/Land (Per Square Foot Per Annum), as categorized by Patna Nagar Nigam.
- **Annexure 1(C):** Patna Municipal Corporation categorized the municipality area into various zones.
- **Schedule 1 (from 2023 Rules):** Summary of permissibility of different categories of advertising devices (Status: Permitted/Not Permitted, Subject to General and Specific Permission Criteria).
- **Schedule 2 (from 2023 Rules):** Summary of conditions for different categories of advertising devices (Specific parameters like Max Length, Max Width, Max Area, Min Ground Clearance, and Special Conditions).

(Further forms, such as the Application for Registration/Renewal (Annexure 3 of 2023 Rules), Approval Form (Annexure 4 of 2023 Rules), Application Form for permission to exhibit Advertisement (Annexure 5 of 2023 Rules), and Indemnity Bond-Cum-Undertaking (Annexure 6 of 2023 Rules), should also be appended for comprehensive documentation.)

Annexure 1

Least / Base Rate Imposed on Advertisement

SL. No.	Name of ULB	Hoardings
		(Per Square Foot Per Annum) on Govt. Land/ Building
1	Patna Municipal Corporation (PMC)	As per Rate Chart Attached

Annexure 1 (A)

Advertisement License & Renewal Fee

SL. No.	Name of ULB	Licence Fee	Renewal Fee
1	Patna Municipal Corporation (PMC)	150000	60000

Annexure 1 (B)

Least / Base Rate Imposed on Advertisement

SL. No.	Name of ULB	Private Building/ Land
		(Per Square Foot Per Annum)
1	Patna Municipal Corporation (PMC)	As per Rate Chart Attached

Annexure 1 (C)

जोन

जोन A (उच्च माँग) की सूची

क्रमांक	सड़क का नाम
१	अशोक राजपथ
२	राजेन्द्र पथ
३	गाँधी मैदान के चारों ओर का मार्ग
४	एकजीबिशन रोड
५	फ्रेजर रोड
६	डाकबंगला रोड
७	भट्टाचार्य रोड
८	बेली रोड
९	खगौल रोड
१०	स्टेशन रोड
११	हार्डिंग रोड
१२	न्यू बाईपास रोड
१३	बुद्ध मार्ग
१४	वीरचंद पटेल पथ
१५	बोरिंग रोड
१६	बोरिंग कैनाल रोड
१७	एस०पी० वर्मा रोड
१८	कंकड़बाग पुराना बाईपास
१९	अब्दुल बारी पथ
२०	रामकृष्ण एवेन्यू (नाला रोड)
२१	आर्य कुमार रोड
२२	मुसल्लपुर रोड (रामवृक्ष बेनीपुरी पथ)
२३	बाकरगंज बजाज रोड
२४	बुद्धमार्ग से हिन्दुस्तान टाइम्स से हार्डिंग रोड स्टेशन के समीप तक एवं इससे संबंधित अन्य सड़के जो हार्डिंग रोड को मिलाता है।
२५	अनुग्रह नारायण पथ
२६	आशियाना दीघा रोड
२७	चिरैयाटाड इंग्लिश रोड
२८	गोलघर पार्क रोड
२९	हनुमान नगर रोड
३०	करबिगहिया रोड

३१	किदवईपुरी रोड
३२	नया सड़क रोड (गुरु गोविन्द सिंह पथ)
३३	नालंदा मेडिकल कॉलेज एवं हॉस्पिटल रोड
३४	नवल किशोर पथ
३५	सहदेव मार्ग
३६	सिन्हा लाइब्रेरी रोड
३७	विद्यापति मार्ग
३८	अटल पथ
३९	गंगा पथ
४०	मीठापुर बाईपास रोड
४१	सिपारा बाईपास रोड
४२	स्टेशन रोड से शांति भवन
४३	स्टेशन रोड गोलम्बर से चित कोहरा ओवर ब्रिज रोड
४४	कंकड़बाग पथ सं०-१
४५	हीरा पेलेस के पश्चिम का पथ
४६	कोतवाली थाना के पीछे का पथ
४७	स्टेशन रोड पर अग्रवाल वस्त्र कूटीर से आनंद लोक होटल तक का पथ
४८	एकजीबिशन रोड से मिथिला मोटर तक का सड़क पश्चिम अंत तक
४९	गोविन्द मित्रा रोड
५०	डॉ० विधान चंद राय पथ (खजांची रोड)
५१	भिखम दास ठाकुरवारी रोड
५२	चित्रगुप्त नगर रोड
५३	बी०एम० दास रोड
५४	रमना रोड
५५	खाजेकलां घाट रोड
५६	गूलजारबाग स्टेशन रोड
५७	मारुफगंज रोड

जोन B (माध्यम माँग) की सूची

क्रमांक	सड़क का नाम
१	बाकरगंज दलदली रोड
२	द्वारिकानाथ रोड
३	गांधीसेतु रोड
४	शेरशाह पथ
५	कांग्रेस मैदान पथ
६	मथुरा सिन्हा प्रसाद पथ

७	रामपुर रोड
८	सैदपुर रोड
९	डॉ० विधान चन्द्र रे रोड से खजांची रोड
१०	कंकड़बाग पथ सं०-२
११	कंकरबाग कॉलोनी के अंतर्गत
१२	चांदमारी रोड
१३	गांधी पथ
१४	गया लाइन गुमटी से सिपारा गुमटी तक का रोड
१५	बैंक रोड
१६	जमाल रोड
१७	गौरैया टोली रोड
१८	गौरैया टोली पथ
१९	डी० लाल संस के बगल से होटल अमर
२०	हार्डिंग रोड से समानान्तर न्यू मार्केट के अंदर का रोड एवं हार्डिंग रोड के दोनों ओर के सभी संपर्क पथ
२१	गुरुद्वारा रोड
२२	एस०पी० वर्मा रोड से संबंध पथ
२३	फ्रेजर रोड से जीवन बीमा निगम के दक्षिण के सड़क पश्चिम में सिन्हा लाइब्रेरी तक जाती है
२४	सम्राट होटल, फ्रेजर रोड के बगल का पथ, बन्दर बगीचा होते हुए डाक बंगला रोड तक जाती है का पथ एवं इससे जुड़े पथ
२५	डॉ० गुहा पथ
२६	स्टेशन रोड से उत्तर की ओर कृष्णा मार्केट रोड अंत तक
२७	राजा मार्केट पथ
२८	नेमा प्लेस रोड
२९	क्ल्हाड़िया हाउस पथ
३०	विक्रम होटल के उत्तर से पूरब जाता सड़क जयसवाल हाउस तक एवं इससे संबद्ध पथ
३१	अहलुवालिया ट्रेडिंग से सटे उत्तर पश्चिम जाती सड़क अंत...
३२	एस०पी० वर्मा रोड से पूरब जाती सड़क जिसमें इंडियन लेबोरेटरीज का कार्यालय है
३३	चाँदनी चौक का दोनों तरफ का रास्ता
३४	कंकड़बाग पुराना बाईपास से बहाई भवन से पश्चिम से जाती सड़क कंकड़बाग पथ सं०-१ को जोड़ने वाला पथ

३५	कंकड़बाग पुराना बाईपास से तिवारी बाजार के पूरब से जाती सड़क कंकड़बाग पथ सं०-1 को जोड़ने वाली पथ, एवं कंकड़बाग जे-सेक्टर विजय मार्केट से पश्चिम कि ओर जाती सड़क रामकृष्ण द्वारिका महाविद्यालय तक तथा इससे सम्बद्ध उत्तर कि ओर जाती सड़के
३६	बिरला मंदिर रोड (डॉ० दामोदर प्र० पथ)
३७	मखनियों कुआँ रोड
३८	पृथ्वी राज पथ
३९	सब्जीबाग, दरियापूर
४०	लोहिया नगर डिफेंस कॉलोनी कंकड़बाग रोड
४१	महात्मा गाँधी रोड
४२	एनीबेसेंट रोड
४३	कूनकून सिंह लेन
४४	संदलपूर रोड
४५	दरगाह रोड
४६	जनक किशोर पथ
४७	नबाब बहादूर रोड
४८	मोर्चा रोड
४९	मसूरगंज लेन
५०	रामबाग लेन
५१	चमडोरिया रोड
५२	कुम्हरार संदलपूर रोड
५३	सदर गली रोड
५४	मच्छरहट्टा गली रोड
५५	तुलसी मंडी रोड
५६	बिस्कोमान सड़क
५७	हाजीगंज रोड
५८	पटना घाट रोड
५९	सिटी हॉस्पिटल रोड
६०	चिमनी घाट रोड
६१	हरिमंदिर गली
६२	सूदर्शन पथ

Zoning According to Impact Area/ Road

Zoning (Prime Locations and Roads)

Sl. No.	Location Category	Description
1	Zone A	Principle Road (Code : PR)
2	Zone B	Residential + Commercial Area Road (Code : RC)
3	Zone C	Other area/ Zone/ Road (Code : OT) (Areas/ Road not covered under Zone A and Zone B, Zone D)
4	Zone D	Golamber/ Circle (Code : GO) Intersection/ Crossing (Code : IN)

Zoning Map

Zoning for Advertisement under PMC Jurisdiction

Urban Planning Section

Legend

-  Zone A [Principal Roal (No. 31) (Code: PR)]
-  Zone B [Residential + Commercial (No. 45) (Code :RC)]
-  Zone D [Golamber (No. 14) (Code: GO) and Inter-section (No. 11) (Code: IN)]



Google Earth

Image © 2026 Airbus

6 km



Zoning According to Impact Area/ Road

Zoning (Prime Locations and Roads) (Code : PR)

Sl. No.	Location Category	Areas/ Road
1	Zone A (Prime)	<p> PR 1. JP Ganga Path- Gaighat, PR 2. Ganga path- Kangan Ghat, PR 3. Bailey Road-Patliputra Station Road, PR 4. Atal Path (Digha Golambar-R Block Crossing), PR 5. R block Golambar- GPO Golamber, PR 6. Gandhi Maidan-patna Junction (Via Exhibition Road), PR 7. Gandhi maidan- Dak Bungalow road (Via SP verma Road), PR 8. Gandhi Maidan (Kargil Chawk)- NIT More, PR 9. Anisabad Golambar- Zero mile Metro Station, PR 10. Zero Mile- Pahari Chawk, PR 11. Pahari Chawk- Kushwaha Chawk, PR 12. GPO Golambar-tara mandal (Via Buddha Marg), PR 13. taramandal -income tax golambar, PR 14. Income tax golambar- Patna High court, PR 15. Punai Chawk-Panchroopi Hanuman Temple, PR 16. Sardar Patel Bhawan-Rupaspur (Via Raja Bazar), PR 17. Rajapur Pul-Boring Canal Road churaha, PR 18. Patna High court Chauraha-Boring road Chauraha, PR 19. Hartali More-Boring road Chauraha, </p> <p> PR 20. Boring road Chauraha-AN College (Pani tanki) Chauraha, PR 21. Ashiana More- Rajiv nagar nala Crossing, PR 22. Zero mile Metro Station Crossing - Gaighat Crossing, PR 23. Patna Junction-Dak bungalow Chauraha (Via Fraser Road), PR 24. Dak bungalow Chauraha- Buddh Marg Crossing, PR 25. GPO golambar-income tax golambar, PR 26. bhikhari thakur Overbridge road- Mithapur Bustand Road, PR 27. Kharbigahiya road- Chiraiyatand pul, PR 28. Chiraiyatand Flyover-Dhanki More (Via Kankarbagh Main Road), PR 29. Agamkuan- Pahari Road, PR 30. GPO Golambar- Chitkhora Pul (Via Harding Road, Haj Bhawan Road), PR 31. Vallabhai Patel Golambar-Sheikhpura More (Via Shaheed Pir Ali Khan Road) </p>

Zoning According to Impact Area/ Road

Zoning (Prime Locations and Roads) (Code : RC)

Sl. No.	Location Category	Areas/ Road
2	Zone B (Residential, Commercial)	<p>RC 1. Gandhi Sangrahalaya-rajapur pul, RC 2. Bari Path-samrat ashok Chawk (via shershah suri Road), RC 3. Rajendra Path-Dariya pur, RC-4. Nala Road- Dinkar chawk, RC 5. Chiraiyatand Flyover- Rajendra nagar Terminal (Via Kankarbagh Main Road), RC 6. Kankarbagh colony more-eastern side of Rajendra nagar terminal (Via PC Colony Road, Munna Chawk), RC 7. Kankarbagh colony road- Kankarbagh Auto stand, RC 8. Kankarbagh Auto stand-Malahi Pakri Chawk, RC 9. Malahi Pakdi Road- 90 ft Road, RC 10. Bhootnath Road, RC 11. Kanti Factory road- Vijay Nagar Road, RC 12. Samrat Ashok Chowk-Kumrahar Road (Via Sandalpur Road), RC 13. NIT More-Didarganj More (Ashok Rajpath), RC 14. Patliputra Golamber- AN College (Pani Tanki more), RC 15. Patliputra Kurji Road- patliputra Golamber (Via Sai Mandir), RC 16. danapur bankipur Road-Rajapur pul (Via), RC 17. Rajeev Nagar Nala- Rajeev Nagar Main Road (Via Kurji Ashiana Road), RC 19. Jagdeo Path Road-Anisabad Road, RC 20. Khagaul Road-Anisabad Golamber, RC 21. Anisabad Post office Road-Mithapur farm More, RC 22. Agam Kuan pil- Shershah Road,</p>

Zoning According to Impact Area/ Road

Sl. No.	Location Category	Areas/ Road
2	Zone B (Residential, Commercial)	<p> RC 23. Gulzarbagh Station Road- Murcha Road (Via Sudarshan Path), RC 24. Guru Govind Singh Path- Nai Sadak (Via Shikarpur Flyover), RC 25. AG Colony Road 1, RC 26. AG Colony Road 2, RC 27. Friends Colony Road, RC 28. Gandhi Murti Chawk- D.A.V Public School (Via Urja Auditorium), RC 29. Urja Auditorium-60ft Road, RC 30. Ramnagri Road, RC 31. Ashiana Nagar Road, RC 32. Megistrat Colony Main Road, RC 33. Maurya Path, RC 34. Buddh Marg, RC 35. Sinha Library Road-TN Banerjee Road, RC 36. Anugrah Narayan Road- Lohanipur Road (Via Congress Maidan Road, Pruthvi Rah Path, RC 37. Arya Kumar Road, RC 38. RK AVE, RC 39. Saidpur Road, RC 40. Prem chan Road, RC 41. Arya Kumar Road 2, RC 42. Rajendra Nagar Pul, RC 43. Dhanush setu, RC 44. Telephone Exchange Road, RC 45. Rajeev nagar main Road </p>

Zoning According to Impact Area/ Road

Zoning (Prime Locations and Roads)

Sl. No.	Location Category	Areas/ Road	
3	Zone C	Other area/ Zone/ Road	
4	Zone D	<p><u>Golamber/ Circle</u> (Code : GO)</p> <p>GO 1. Gandhi maidan, GO 2. McDowell Golamber, GO 3 Vaishali Golamber, GO 4. Dinker Golamber, GO 5. Premchand Golamber, GO 6. Shiva ji Golamber (Kankarbagh Auto Stand Golamber), GO 7. Zero Mile Crossing, GO 8. GPO Golamber, Patna Junction, Multi Model Hub, Station Parking, GO 9. Income Tax Golamber, GO 10. R-Block Golamber, GO 11. Patliputra Golamber, GO 12. Loknayak JP Golamber Digha-Digha Ghat Shamshaan Sthal, GO 13. Vallabhbhai Patel Golamber, GO 14. Anisabad Golamber</p>	<p><u>Inter-Section/ Crossing</u> (Code : IN)</p> <p>IN 1. Pahari Chowk, IN 2. Income Tax Golamber, Fraser Road, IN 3. Indra Gandhi Planetarium, IN 4. High court Crossing, hartali more, IN 5. Punai Chawk-Vikas Bhawan, Vishweshwaraiyya Bhawan, Rajdhani Vatika More IN 6. Patna Zoo, Panchroopi Hanuman Temple, IN 7. Boring Road Chauraha, IN 8. Rajapur Pul, IN 9. Gai Ghat (JP Ganga Path-MG Setu overlay), IN 10. PMCH- JP ganga Path Link, IN 11. Kushwaha Chawk</p>

Proposed Rate / Fees of respective Zone

Proposed Advertising fees for category: (devices mentioned in category 1,2, 3 and 4 under Existing Rules)					
S no.	Type of Advertisement	Zone A (Rate in Rs.)	Zone B (Rate in Rs.)	Zone C (Rate in Rs.)	Zone D
1	Hoardings/Billboards/Unipoles/ Bipoles/ Gantry per sq feet per Annum on Govt Land – illuminated	150	110	75	2 X multiple rate of Zone A
	Hoardings/Billboards/Unipoles/ Bipoles/ Gantry per sq feet per Annum on Govt Land - non illuminated	125	100	65	
2	Hoardings/Billboards/ Unipoles/ Bipoles/ Gantry per sq feet per Annum on Private Land/Building – illuminated	40	30	20	
	Hoardings/ Billboards/ Unipoles/ Bipoles/ Gantry per sq feet per Annum on Private Land/Building - non illuminated	25	15	10	
3	Variable message advertising device such as LCD, LED etc per Sq.ft per annum	400	300	200	
4	Pole Kiosk per sq feet per annum - illuminated	150	110	75	
	Pole Kiosk per sq feet per annum - non illuminated	125	95	60	
5	Display/Indicator board per sq feet per annum	100	80	60	
6	Mobile display per annum - illuminated	100000			
	Mobile display per annum - non illuminated	90000			
7	Street Furniture per sq feet per annum - illuminated	150	110	75	
	Street Furniture per sq feet per annum - non illuminated	125	90	60	
8	Banner/Poster/flex per sq feet per annum	100	80	60	
9	Other type of advertisement per sq feet per annum - illuminated	150	110	75	
	Other type of advertisement per sq feet per annum - non illuminated	125	90	60	
10	Advertisement in cinema hall or local cable TV per reel per month for all zone	600			
11	Umbrella per piece per location per month	300	225	150	
12	Advertisement through audio system	300 per day up to 4 speaker			9

Terms and Conditions

1	Rates, Fees and Charges etc. for uncovered categories of medium of Advt. shall be decided by the Municipal Commissioner.
	Zoning Regulations, Terms & conditions Rates, Fees and Charges etc. may be Revised by the PMC from time to time as required.
2	Soft copy of the system generated QR Codes will be given along with the permission which are required to be printed and pasted mandatorily on bleed area of the advertisements as per specification so as to ensure scanning of such QR Codes at any point of time.
3	Application for Addition of any area (Not Mentioned in Zone A, Zone B and Zone D) for Permission of display of advertisement may be considered for approval by the Municipal Commissioner.
4	Commercial Poster to be reinstated.
5	Other Posters will not be allowed on certain restricted locations like walls of heritage buildings, heritage zone & no hoarding zone, Govt. Offices, Corporate house, Hospitals, Educational Institutions & any public utility institution etc.
6	Wall painting is not permitted. If there is any, a fine of Rs. 400/- per Sqft. per month will be imposed. This fine may be imposed upon the Company/Agency/ Institutions/ Individual whose product will be advertised by wall painting.
7	In case of back panel display on Bus/Mini Bus etc.: Minimum Size 6'X3'=18 Sqft.
8	In case of cloth banner: Minimum Size 6'X3'=18 Sqft. and in case of Frame Flex banner: Minimum Size 3'X3'=9 Sqft.
9	In case of gas balloon, no objection certificate from the Airport Authority and Fire Department is required.

Proposed Product for Auction of Advertisement Rights

Product For Auction (Example)		
Sl. No.	Product	Zone (Areas/ Road)
1	Prime + + + Products	Zone A + Zone D
2	Prime + + Products	Zone A + Zone B
3	Prime + Products	Zone B + Zone C
4	Prime Products	Zone C

Annexure 2

Advertisement Categories

SL No.	Type of Advertisement	Remarks
1	Hoardings/Billboards/Unipoles/Bipoles/Gantry per sq feet per annum	
	- Illuminated	As per Rate Chart Attached
	- Non Illuminated	
2	Variable message advertising device such as LCD, LED etc per screen per annum	As per Rate Chart Attached
3	Pole Kiosk per sq feet per annum	
	- Illuminated	As per Rate Chart Attached
	- Non Illuminated	
4	Display/Indicator board per sq feet per annum	As per Rate Chart Attached
5	Mobile display per annum	
	- Illuminated	As per Rate Chart Attached
	- Non Illuminated	
6	Street Furniture per sq feet per annum	
	- Illuminated	As per Rate Chart Attached
	- Non Illuminated	
7	Banner/Poster/Flex per sq feet per annum	As per Rate Chart Attached
8	Other type of advertisement per sq feet per annum	
	- Illuminated	As per Rate Chart Attached
	- Non Illuminated	
9	Advertisement in cinema hall per month	As per Rate Chart Attached
10	Advertisement on local cable TV	As per Rate Chart Attached
11	Umbrella per piece per location per month	As per Rate Chart Attached
12	Advertisement through audio system	As per Rate Chart Attached

Annexure 3

Apply for Registration /Renewal of Advertising agency in.....

1. Name of the Company:

2. Address of the Company:

.....

.....

Phone Number: i.

ii.

Email id:

3. Company Category: Proprietorship

Partnership

Pvt. Ltd.

4. Name of the Proprietor/ Partners/ Directors

i.

ii.

iii.

iv.

v.

5. Contact Person with PMC with Cell Number

NAME

Cell Number

i.

ii.

Contd.

Registration Amount

CIN Number for Company:

GST Number of Company:

Udyog Aadhar Number (MSME):

Aadhar Card Number:

Permanent Account Number:

Shop & Establishment Number

Old Registration number with.....Municipal Corporation/Nagar

Parishad/Nagar Panchayat,

The applicant firm, company has not been blacklisted by any Government entity in the last 3 Years: Yes/No

The applicant firm/company has no pending dues: Yes/No

If yes please specify the total pending dues: Yes/No

The applicant firm/company has no court case pending: Yes/No

Attachment:

- 1 Xerox Company CIN Certificate
- 2 Xerox of MoA/AoA
- 3 Xerox of Udyog Aadhar Number Certificate (MSME):
- 4 Xerox of Aadhar Card of Proprietor/Partner/Director
- 5 Xerox of Permanent Account Number
- 6 Xerox of Shop & Establishment Number
- 7 Xerox of Employees Provident Fund Certificate with latest receipt.
- 8 Xerox of Employees State Insurance Certificate with latest receipt.
9. Xerox of Old Registration number with.....Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat,

As above mentioned, information is correct in my/our knowledge.

Signature and Seal with Director

Date:

Annexure 4
Approval Form

No.....

Date.....

To,

.....

.....

Please refer to your application No....., dated.....for registration of installation of Advertisement

Dear Sir,

This is with reference to your application regarding registration with.....Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat,for installation of an advertisement.

It is to inform that following decision has been taken in consideration of your application:

1. Your application for registration is approved and unique identification number allotted to you isPlease use the same for all future correspondence with..... the Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat,for activating your account on the website of the Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat.
2. Your application for new advertisement/ renewal is rejected on account of the following:
 - a. Incomplete application
 - b. Incorrect information provided
 - c. Pending dues with Municipal Corporation
 - d. Blacklisted status not verified
 - e. Others.....

Thanking You,

.....

.....

Note: In case of rejection of application you may apply fresh on satisfying the above mentioned conditions

Note: This is a typical format only and is subject to midification/amendment by the the concern Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat. time to time.

Annexure 5

Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat.....

Application Form for permission to exhibit Advertisement under the provisions of Bihar Municipal Area rules, 2022

1. Name/s of Applicant: _____
2. Name of the Agency: _____
3. Status : Proprietary firm/company/Charitable Trust/Others
4. Address : _____

Tel No.: _____ Fax: _____

5. Medium of advertisements applied for: Illuminated/Non Illuminated
6. Form of Advertisement: Temporary Non temporary
7. Nature of advertisement applied:
8. Are you a charitable trust/ Institutions applying for display of free banner?
Yes/No

If Yes:

- (a) Purpose: Academic/religious/public/awareness/health/political/others
- (b) Date From _____ To _____
- (c) Location: Single/Multiple

If multiple

- (i) No of locations
- (ii) Description of locations:

- (d) Text of the message of free banner _____
- (e) Indicate the category of Civic message you propose to carry:
- (f) Whether photocopy of Trust Registration attached: Yes/No

9. Dimensions:

	In Ft/Sq. Ft.	In Mtr./Sq. Mtr.
• Length:	_____	_____
• Width:	_____	_____
• Total Area:	_____	_____
• Height:	_____	_____

10. Site Location:
Name of the Road drawing visibility:
 - Category of Road —
 - Width of the Road:
 - No. of hoarding located within 25Mtr.:
 - No of trees within 25 Mtr. On either side:
 - Whether trees are required to cut: Yes /No

11. Name of the Landlord:
12. NOC of the Landlord Submitted: Yes /No

Whether documents submitted as per Part III (B)/III(C): Yes /No

I have read carefully the approved policy guidelines of the Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat on above and have complied all the conditions. I accept that, in the event the information submitted by me is found false, I am liable for all such penal actions as prescribed under the law.

Date:

Signature of the Applicant
Designation:

Cuthere

For Office use only

Whether the application is complete as per the rules? Yes / No If yes, state:

- (a) Registration No. : _____
- (b) Processing Fee : _____
- (c) Deposit : _____
- (d) Date of receipt of application: _____
- (e) Call Date : _____

Signature of the Authorised Officer

Annexure 6
INDEMNITY BOND-CUM-UNDERTAKING
on Rs. 200/- stamp paper

TO,
THE MUNICIPAL COMMISSIONER/EXECUTIVE OFFICER
.....
SUBJECT: Grant of permission for advertisement at _____

I, Shri/Smt./Messrs _____ Age _____
_____, the owner of the property situated at _____
_____[Or in the case of society]
We, Shri/Smt. [1] _____ [2] _____ [3]
_____[4] _____ of the Management Committee of
M/s _____ Co-operative Society
[hereinafter called as 'the owner']
[Or in case of trust]

[2] I, Shri/Smt. _____
Proprietor/Partner/Director of the firm M/s _____
having its registered office at _____ and
residing at _____ [hereinafter called as
"the Advertiser"];

WHEREAS the Advertiser has made application tofor a permission for
display of advertisement under section 146 of the B.M.A. Act, 2007.

AND WHEREAS the owner has permitted the Advertiser to erect a hoarding and display
advertisement in their property situated at _____

AND WHEREAS the Advertiser has applied to the Corporation for permission for display
of advertisement at _____

[location] and we the owner and Advertiser are required in terms of the laid down policy in
this behalf to give joint undertaking;

The owner and the Advertiser do hereby agree and undertake as under

1. The owner and the advertiser hereby expressly agree and undertake to abide by the rules framed by the Urban development and Housing Department, Government of Bihar for display of advertisement.
2. The owner and the Advertiser hereby undertake that the erection of the hoarding and display of advertisement will not be adverted affect or cause any obstruction to the air, light and ventilation of the building belonging to the owners or to the neighboring building and/or premises.
3. The owner/society hereby confirm that the General Body has passed a resolution permitting the Advertiser to erect the hoarding and display advertisement in the society premises by passed resolution in the General Body meeting held on, the copy of the resolution, thereof, has been certified by the Auditor of the Society.
4. The owner and the Advertiser hereby further agree and undertake that they shall and will, at all times hereinafter, save and keep harmless and indemnify the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. and the concern Municipal Commissioner/Chief Councilor or either of them from and against all actions, acts, suits, cost claims, damages, demands of any nature and kind whatsoever which may be instituted, claimed or made against the Municipal

Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. or the Competent Authority or the or either of them by any person or persons by reason of the Competent Authority granting permission for display of advertisement in the premises.

5. We further agree and undertake that the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat/ the Municipal Commissioner/Chief Councilor shall not be responsible in respect of any litigation that may arise between the advertiser and the owner or with any other person or persons in this connection.
6. We further indemnify the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat/ the Municipal Commissioner/Chief Councilor for – (i) structural stability of the building over which hoarding is proposed to be erected and also the structural stability of the structure of hoarding; (ii) aesthetic view; (iii) safety of trees within the distance of 25 mtrs. in front of proposed hoarding.
7. This Undertaking is binding upon us, our heirs, Executors, Administrator, Successor/ Successors and assignees.

Dated this _____ day of _____ 20

Yours faithfully

[_____]

[_____]

Witness:

1] _____

Schedule 1

Summary of permissibility of different category of advertising devices

Category-1 Devices

[Large-format advertisements (hoardings, billboards, unipoles, bipoles, bridge/flyover panels and variable message advertising device such as LED, LCD Screens etc.)]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
1.1	Billboards/ Unipoles/Bipoles (not permitted on "Other Road" category		
1.1.i	Industrial area	Permitted	
1.1.ii	Big size and spacious commercial area	Permitted	
1.1.iii	Spacious Recreational Area	Permitted	
1.1.iv	Crematoriums and Burial grounds		Not Permitted
1.1.v	Transportation areas like airports/ rail terminals/ bus terminals/ truck terminals etc.	Permitted	
1.1.vi	Other areas like heritage sites, monument etc.		Not permitted
1.1.vii	On rooftops of residences	Permitted	
1.1.viii	On mobile vans for purposes of advertising	Permitted	
1.2	Trivision	Permitted	
1.3	Railway Bridge panels	Permitted	
1.4	Flyover Panels	Permitted	
1.5	Foot Over Bridge (FOB) panels	Permitted	
1.6	Building wraps	Permitted	

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
1.6.i	Malls and Airport area	Permitted	
1.6.ii	Cinema Halls	Permitted	
1.6.iii	Area/Properties other than Malls, Airport area and Cinema Halls	Permitted	
1.7	Variable message advertising devices such as LED, LCD Screens etc.		
1.7.i	Industrial Area	Permitted	
1.7.ii	Commercial areas	Permitted	
1.7.iii	Recreational Area		Not Permitted
1.7.iv	Crematoriums and Burial grounds		Not Permitted
1.7.v	Transportation areas like Airports, rail terminals/ bus terminals/ truck terminals etc.	Permitted (only in airport area) For other areas, permitted unless approved by competent authority	
1.7.vi	Other areas like heritage sites, monument etc.		Not Permitted
1.7.vii	On rooftops of residences	Permitted	
1.7.viii	On mobile vans for purposes of advertising	Permitted	
1.8	Ground-Level Hoardings	Permitted	

Category-2 Devices

[Advertisements mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points etc.]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
2.1	Public amenity mounted devices: garbage and toilet facilities	Permitted	
2.2	Devices Mounted on Service oriented facility	Permitted	
2.3	Devices mounted on Roadside kiosks	Permitted	
2.4	Devices along with Information for public	Permitted	
2.5	Devices mounted on Public assistance facility	Permitted	
2.6	Pier or pylon mounted device	Permitted	
2.6.i	Flyover columns	Permitted	
2.6.ii	Metro columns	Permitted	
2.6.iii	Others		Not Permitted for any other area or surface unless approved by the Competent Authority
2.7	Pole Kiosk	Permitted	
2.8	Protection screen/ Nallah culvert advertising devices	Permitted	
2.9	Informal advertising display board		
2.9.i	Residential Area	Permitted	
2.9.ii	Commercial Area	Permitted	
2.9.iii	Recreational Area	Permitted	
2.9.iv	Public Parks, gardens etc.	Permitted	

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
2.9.v	Premise of Public Buildings	Permitted	
2.9.vi	Other areas along side road		Not Permitted unless approved by the Competent Authority
2.10	Vehicular Mounted Devices: Bus advertising private and public	Permitted	
2.11	Vehicular Mounted Devices: Metro trains, City Rails	Permitted	
2.12	Vehicular Mounted Devices: Delivery and service vehicle advertising	Permitted	
2.13	Taxi and intermediate public transport advertising	Permitted	
2.14	Mobile vehicle	Permitted (only on case basis)	
2.15	Air Borne devices	Only social messages permitted. For all other type of messages permitted unless disapproved by competent authority	
2.16	Roof mounted devices in residences	Permitted	
2.17	Flag Signs		
2.17.i	Industrial area	Permitted	
2.17.ii	Commercial area	Permitted	
2.17.iii	Recreational areas	Permitted	
2.17.iv	Crematoriums and Burial grounds		Not Permitted
2.17.v	Transportation areas like airports/ rail terminals/ bus terminals/ truck terminals etc.	Permitted	
2.17.vi	Other areas like residential area, institutional, heritage, monument etc. including mixed land use	Permitted	
2.17.vii	Outside city limit	Permitted	
2.17.viii	On rooftops of residences	Permitted	
2.17.ix	On mobile vans for purposes of advertising	Permitted	
2.18	Device mounted on Street Furniture	Permitted	

Category-3 Devices

[Advertisements on fleets and transport related infrastructure]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
3.1	Bus shelter and bus depot	Permitted	
3.2	Parking	Permitted	
3.2.i	Parking Display Boards	Permitted	
3.2.ii	Two sides of Khokha	Permitted	
3.2.iii	Parking Tickets	Permitted	
	Parking Uniforms	Permitted	
3.3.	Landscape Advertising devices	Permitted	
3.3.i	Fence Advertising devices	Permitted	
3.3.ii	Devices mounted on Tree Guards	Permitted	
3.4	Traffic Barricading	Permitted	

Category-4 Devices

[Self-advertising devices]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General And Specific Permission Criteria	Not Permitted
4.1	Fascia Sign for self-advertising	Permitted	
4.2	Awning Sign for self-advertising	Permitted	
4.3	Projected sign for self-advertising	Permitted	
4.4	Footway and Roadside vendor sign for self-advertising	Permitted	
4.5	Real estate sign	Permitted	
4.6	Welcome Sign	Permitted	
4.7	Construction sign for-self advertising	Permitted	

Schedule 2

Summary of conditions for different category of advertising devices

Conditions for Category-1 Devices

[Large-format advertisements (hoardings, billboards, unipoles, bipoles, bridge/flyover panels and variable message advertising device such as LED, LCD Screens etc.)]

S. No.	Type	General description	Description of device	Specific parameters			
				Max Length	Max Width	Max Height	Min Ground Clearance
1.1	Category-one	Large format advertising Device	Billboard/ Unipole/Trivision				
1.1.1			For roads less than 100 feet, roadway	16m	32m	30m (14m for Railways and Airport)	2.5 m
1.1.2			For roads more than 100 feet, roadway	20m	40m	30m (14m for Railways and Airport)	2.5m
1.2			Trivision	NA	NA	NA	NA
1.3			Railway Bridge Panels	30m	3m	-	-
1.4			Flyover Panels	30m	3m	-	-
1.5			Foot-Over-Bridge	30m	3m	-	-
1.6			Variable message Advertising devices such as LED, LCD Screens etc.	10m	5m	-	-
1.7			Ground-Level Hoarding	per actual length of land	As per actual length of land/availability	4.2m	-

Note:

- i. The length and width for advertising display for Category-1 devices can be interchanged/alterd as per suitability but not exceeding the total area (length multiplied by width).
- ii. In the case of airports, the length and width for Unipole/Billboard and Ground Level Hoardings can be increased on case to case basis up to the maximum dimension of 14m x 8m and 20m x 5m respectively by the Competent authority. **Maximum size of hoarding on principal road and main road must not exceed 40ft*40ft**

Specific Conditions for Category-1 Devices

[Large-format advertisements (hoardings, billboards, unipoles, bipoles, bridge/flyover panels and variable message advertising device such as LED, LCD Screens etc.)]

a.	Lateral Placement	<ul style="list-style-type: none"> • Not permitted on footpaths or in open areas beyond the footpaths. • Not permitted on any public utility infrastructure such as drains, nallah etc. • Where the footpath does not exist the advertising device shall not be permitted within 5 meters from the edge of existing carriageway.
b.	Longitudinal Placement	Not permitted if any such form as will obstruct the path of pedestrians.
		<ul style="list-style-type: none"> • Distance between two advertisement displays on flyover panel/railway bridge/FOB/Government Land must not be less than 50m to avoid visual clutter and must not obstruct each other. However, two advertisement panel (back to back on Railway Bridge Panel/Flyover Panel/FOB i.e. both sides facing traffic) of specified size shall be permitted on Railway Bridge Panel/Flyover Panel/FOB at one location subject to the conditions mentioned at Foot note below the Summary for Category-1 Devices.

c.	Other Placements	<ul style="list-style-type: none"> • In main city areas, unipoles will not be allowed along railway bridges • Building wrap will be permitted strictly on Malls, Airport area and Cinema Halls only. • Building Wraps shall not create any hindrance in Ventilation, Natural Lighting and Opening of Doors/Windows. • Building Wraps shall not cross/on the Roof Top Level of the Building and shall be displayed within the building boundaries. • The minimum distance to be maintained between any two Building Wraps shall be 10 m.
----	------------------	--

Conditions for Category-2 Devices

[Advertisements mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points etc.]

S. No.	Type	General Description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
2.1		Public	--	--	Up to 23 sq. m per single unit	--	Permitted only over approved surfaces of specified
		amenity					properties designed for
		mounted					amenity/facility/service for public benefit.
		devices:					The amenity shall not interfere with the general function
		Garbage and					of the road or premises or cause impediment to sight
		toilet					distances for motorists.
		facilities					

2.2	Devices mounted on service oriented facility	Drinking water, kiosk outside colony To facilitate payment bills/etc. (G2C kiosk)	<70 % of the visible area to Public	The unit will be allowed to display up to 3 panels, each not more than 3m x 3m	<p>The activities of the amenity shall not spill over beyond the designated area onto the surroundings, unless otherwise permitted. The facility will not be allowed to be used for any other purpose than what has been agreed to in the contract. No device placed within the designated area of facility shall project beyond the assigned surface proposed in facility</p> <p>The amenity and the device mounted on the surface of facility shall be such that it creates no hindrance to the flow of vehicular or pedestrian traffic.</p> <p>The advertiser shall be responsible for providing services like water, sewage, garbage collection etc. as Required for smooth functioning of the facility or as per the terms of the agreement.</p>
-----	--	---	-------------------------------------	--	---

S. No.	Type	General descriptin	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<p>Daily and regular upkeep shall be the responsibility of the advertiser, is also responsible for maintenance of hygienic conditions in and around the facility or as per the terms of the agreement.</p> <p>General illumination required for the functioning of the facility shall be provided and maintained by the advertiser.</p> <p>Allotment will be made through open and transparent bidding system.</p> <p>The space required for group/queue formation wherever applicable in front of the facility shall be included in the setback from the adjoining curb line or any adjoining structure or site features. No advertising shall be permitted till the</p>

							<p>facility is completely operational. An "Out of Service" sign shall be placed on the facility in case of the facility becoming non-operative on account of a fault, repair or routine maintenance.</p>
2.3	Devices mounted on road	Tea/Cold Drink Kiosk/Fruit			< 2.25 Sqm.		<p>A strict control shall be maintained on the timing of operation of the facility or service and the same shall be displayed appropriately on the facility interface.</p>
	side	juice, Snack					
	kiosks	bar, Florist,					
		Paan-cigarette, kiosk, puncture repair, Kiosk for barber cobbler, milk booth etc.					

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
2.4	Devices along with information for public	City maps, colony maps etc.			< 2.25 Sqm.		
2.5	Devices mounted on public assistance facility	Police assistance, traffic police assistance, tourist assistance			< 2.25 Sqm.		
2.5.1	Device Mounted on street	Benches, Clock towers, dustbin etc.			< 2 Sqm.		<ul style="list-style-type: none"> • Advertisement on street furniture shall not exceed 2 sq. mtr. on a single side. • When more than one facility is installed parallel to the roadways or in a cluster, they shall be separated by a minimum of 5 meter distance. Shall not be placed so as to obstruct pedestrian movement, and shall be located so as to not • create a hazard for traffic, bicycle, or wheel chair users in and around the locations.

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> • Not permitted on a road median, which is less than 1.2 meter wide. • Shall not have sharp edges with a view to avoid a chance of injury or damage to any person or object. On arterial roads with • curve, the facility should be placed no closer than 1 meter from the face of the curve shall be not less than 0.5 meter. Device mounted on street furniture shall be non reflective in nature.

2.6	Pier or pylon mounted device	Road flyover pylons, metro pillar etc.	0.76m	0.1m	Not exceeding 0.91 sq. m	1.2 m	<ul style="list-style-type: none"> • Surface mounted device shall be permitted only in the landscaped area under the Viaduct or Flyover and shall not spill over to the roads footpaths or to the top. No Pier surface mounted device shall be permitted on the pier abutting a traffic intersection. • The Pier surface mounted device shall be fitted on every alternate pier after the traffic intersection wherever it cuts under the viaduct or the flyover. • Surface mounted device shall be mounted on two sides of the Metro / Flyover pier in the direction of the traffic flow and not parallel to it. • In case of their being more than one Pier per bay as in the case of Flyovers, maximum of two surface mounted device
-----	------------------------------	--	-------	------	--------------------------	-------	---

S.No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<p>shall be permitted per bay preferably on the outer road-side piers.</p> <ul style="list-style-type: none"> The Pier surface mounted device shall be fixed to the Pier with extreme care without causing any damage to the structure. Minimizing the contact points with the Pier, the fixing member/s shall be invisible and concealed behind the sign.

2.7	Pole Kiosk	1.2	0.9 m	Not exceeding 3.65 sq. m	1.2m	<ul style="list-style-type: none"> Shall not exceed 0.91 sq. m of advertisement display area and shall only be displayed in portrait format. Under no circumstances shall sign project beyond 0.1m from the face of the pole on which it is mounted. Advertisement Devices shall not be placed so as to obstruct pedestrian movement or view of the traffic (in case where sign is placed on the median of the road) or pedestrians (where sign is placed over a pedestrian walkway). The commercial advertising sign attached to Pole Kiosk shall be non-reflective in nature.
-----	------------	-----	-------	--------------------------	------	--

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> The top of advertisement device shall be at least 2 m below any light fixture and the bottom of such poster not less than 3.0 m above the ground level. <p>Advertisement Device shall not cover any Mandatory/ Cautionary signs or the cover</p> <ul style="list-style-type: none"> plates on street lamp pole. Advertisement Device shall not be displayed on the first three street lamp poles from any intersection or traffic light. Only one Advertisement Device structure (single frame containing one or two back to back posters) is permitted per street lamp pole. <p>The sides, top/bottom and the rear sides (in case of single sided sign) shall be framed with an appropriate material to hide the inside and their fixing system. The material of the poster can be paper (large size</p>
							<p>printed paper) or stretched vinyl sheet.</p> <ul style="list-style-type: none"> No projection, cut-out on the pole kiosk is permitted.
2.8		Protection screen/nallah culvert advertising devices	1.2 m	1.8m	< 2.16 Sq. mtr.	0.75m	<ul style="list-style-type: none"> Permitted only on road-facing side. Shall be cantered along with the structural grid of the existing protection screen by placing them centrally in between the structural support alternately e.g. one filled and two empty.

S.No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> The advertising sign shall in no case project above the top of the edge of the protection screen. <p>The device panel corners shall not have sharp edges</p> <ul style="list-style-type: none"> with a view to avoid any chance of injury or damage to any person or object.
2.9		formal advertising display board	2.5 m	1.2 m	< 3 Sq. m	1.2 m	<ul style="list-style-type: none"> Informal advertising devices should be restricted to a demarcated basis in govt./pvt. colonies, inside market areas, near public parks, and the premises of public buildings. Informal advertising shall not be permitted along the roads. The billboard/poster will be allowed for a maximum period of 48 hours. <p>Informal advertising devices should be restricted to the specific site / wall as may be provided by the Urban Local bodies in each of its wards, near</p> <ul style="list-style-type: none"> Govt./private colonies, inside market areas, near public park and the premises of the public buildings. No political/religious/social poster free of cost will be

							<p>allowed beyond the stipulated area.</p> <ul style="list-style-type: none"> No political/religious/social poster free of cost should be allowed to be pasted beyond the stipulated area.
2.10		Vehicular Mounted Devices: Bus advertising Private & Public					<ul style="list-style-type: none"> Area for advertisement/name/logo shall not exceed 75% of the surface area on each side of the vehicle except the front of the vehicle.

S.No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> Permitted only on vehicles whose primary purpose is to serve a useful function in the transportation or conveyance of persons or commodities from one place to another, unless otherwise specified, no transportation vehicle shall be used for the sole purposes of advertising. No vehicles carrying advertisement shall be parked on a public right of way or in a location on a private property, which is visible from a public right-of-way. <p>No animation or movement in any form shall be permitted in fleet advertising.</p> <p>Advertising devices will be allowed inside the public utility vehicle.</p> <p>Bus Advertising devices shall not interfere in</p> <ul style="list-style-type: none"> any way with the mandatory vehicle signs such as purpose of the bus service, number plate, etc.

2.11	Vehicular Mounted Devices	Delivery and service vehicle advertising	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> Area for Advertisement/ name/logo shall not exceed 50% of the surface area on each side of the vehicle. Separate application for separate delivery Vehicle, with detail of registration number etc. Taking clearance from City Traffic police and RTO etc. shall be the responsibility of advertiser.
------	---------------------------	--	----	----	----	----	--

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> The delivery vehicles shall only be permitted to advertise the own product/service offered/carried by the company/owner.
2.12		Taxi and intermediate Public transport like auto rickshaw and radio taxis					<ul style="list-style-type: none"> Area for Advertisement/ name/logo shall not exceed 75% of the surface area on each side of the vehicle. Separate application for separate taxi, with detail of registration number etc. No animation or movement in any form shall be permitted on taxi advertising Taking clearance from City Traffic police and RTO etc. shall be the responsibility of advertiser, and the conditions set by them shall be followed.
2.13		Mobile vehicle for purposes for advertising: Not permitted	NA	NA	NA	NA	

2.14		Air Borne devices (only permitted For social messages)	--	--	--	19.5m	<ul style="list-style-type: none"> • Air borne devices will be exclusively for social messages. • The Air Borne Device shall, be erected, fixed and secured in accordance with the specified guidelines as per municipal offer letter/ contract/ agreement • The gas used in inflating the balloon shall not be hazardous or flammable.
------	--	---	----	----	----	-------	--

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> • No other smaller balloons shall be attached to the balloon or its supporting or secure lines. Air Borne Device not be permitted in the air funnel area. • The air-bone advertising devices may be • permitted in large open areas with prior approval.
2.16		Flag Signs	2m	1.5m	3 sq. m	2.2 m	<ul style="list-style-type: none"> • Flag Signs advertising device shall be permitted only in commercial areas/ markets. This advertisement device shall be useful in • attracting the shop owners in the market area to display their product for selling through smaller and uniform advertising medium which shall enhance the city aesthetics by way of advertisement on uniform platform. <p>Note: The Length and Width for advertising display for Flag Sign is devices can be interchanged/ altered as per suitability but not exceeding the total area (Length multiplied by Width).</p>

Specific Conditions for Category-2 Devices

[Advertisements mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points etc.]

a.	Lateral Placement	<p>Not permitted in road medians excluding Pole Kiosks.</p> <ul style="list-style-type: none">• Not be permitted on traffic islands and where carriageways diverge so much that oncoming traffic is not visible• Not permitted within the pedestrian footpath and if any part of device is projected in the right of way• A minimum gap of 2m must be maintained between amenity and site features like pavement curves, trees, electrical poles, boundary walls etc.
b.	Longitudinal Placement	<p>The distance shall be maintained as per the specific contract clauses as mentioned by Urban Local Bodies while inviting tenders and proposals.</p> <ul style="list-style-type: none">• Any deviation from the clause shall be approved by the Urban Local Bodies.• Mentioned under 2.1 for amenities, the location shall be such that it does not result in inappropriate stopping or parking of vehicles on roads.• A minimum gap of 2m must be maintained between amenity and site features like pavement curves, trees, electrical poles, boundary walls etc.

Specific Conditions for Category-3 Devices
[Advertisements on fleets and transport related infrastructure]

S. No.	Type	Description of device	Specific parameters					Specific conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Max Height	Min ground clearance	
3.1		Bus Shelter and Bus Depo	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification	<ul style="list-style-type: none"> • The approach end of passenger transport shelter shall be either open or transparent to provide waiting passengers with maximum Visibility of the approaching passenger transport vehicle The advertisement can either be backlit or non-lit, front lighting with additional projected brackets etc. The advertisement devices shall not project outside the roof top boundary Non-static illumination, neons, changing LEDs, changing of illumination • colour, flashing lights etc. are not permitted. A minimum specified gap of 1500 mm must be maintained between the bus shelter and the site features like trees/shrubs, pavement curves, boundary/building walls, electrical poles, etc. • Since a BQS would only be erected at a site where it is not a traffic hazard, the advertisement on the BQS 	

								<p>should be excluded from the various conditions of minimum distances from road junction, etc.</p> <p>The content of advertisement will be governed as per the general advertisement rules.</p>
3.2	Parking	As per Competent authority approval	<p>No part of the parking advertising device shall project into the public right of way.</p> <p>Parking signs should be electronic controlled to give clear information about occupancy status. Free Standing parking advertising devices shall be placed on the edge of the Authorized Parking Lots in a manner as to not interfere with vehicular or pedestrian movement into and out of the facility.</p> <p>Advertising Sign of the Free-Standing advertising devices in parking area shall be oriented inwards facing the parking bays.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The number of free standing devices shall be determined by the peripheral length of the parking facility. However, overall spread of the parking advertising signs shall not exceed 50% of the sum total of the peripheral length and the same shall be spread across to maximum of three sides of the peripheral edge. • Minimum distance to be maintained shall not be less than 1.5 m. 					

								<ul style="list-style-type: none"> • No Free-Standing advertising device on any parking location shall be permitted abutting the periphery of the following: <ul style="list-style-type: none"> i Access road passing in front of the parking Lot/filling station ii Shopping Arcade/Precincts. iii Access roads/lane leading to another facility beyond • The power supply shall be as per mentioned in general permission criteria.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<ul style="list-style-type: none"> • System of state parking may be introduced which may be supported by the finances being accrued from the advertisement displayed on the stacks.
3.2.1		Parking (Two display boards)			Up to 18 sq. m		7ft	<p>Two display boards of the size 40ft x 8ft each shall be permissible in each parking site.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The boards will contain advertisement at first half portion (20ft x 8ft) & parking rates prescribed by the Urban Local Bodies at the other half portion.

3.2.2	Two sides Of Khokha			Up to 18 sq. m			<ul style="list-style-type: none"> Each parking has a provision for erection of a Khokha for keeping helmets, sitting of parking attendants etc. on which advertisement will be permitted on any two sides with the maximum limit of each display not exceeding 20ft x 8 ft. It will be duty of the advertiser to ensure that Khokha are well lit and aesthetically built.
3.2.3	Parking tickets and uniforms	As per Competent authority approval	<ul style="list-style-type: none"> The parking tickets shall contain Urban Local Body's hologram on the front side with rates of parking fee and advertisement on the reverse side. There will be uniformity in the parking tickets in all municipal authorized parking areas. 				
3.3	Landscape advertise ment device						<ul style="list-style-type: none"> All landscape advertising devices shall be located only at design location as approved by the Urban Local Bodies. <p>All landscape advertising device shall be adequately maintained to assure continued readability of the message.</p> <ul style="list-style-type: none"> Advertiser shall be responsible for suitable upkeep and maintenance pruning of vegetation surrounding the landscape advertising devices such as shrubs etc. to enable visibility of the advertisement.

								<p>No Landscape advertising device shall project beyond the assigned surface on which it is fixed.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The requirement of the landscape advertising for the specific zone shall be led down as decided by the Competent authority.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.3.1	Fence Advertising devices	1.5 m	< 0.3 m including base	2.25sqm	1.5 m	As per Competent Authority approval	<ul style="list-style-type: none"> • The Fence Advertising signs shall be advertising Plates measuring 0.2sqm in area • The fence over which Sign is fixed shall consists of fence modules of specified design. In case of locations where the fence modules are not already in place the same shall be designed and approved by the competent authority. • The signs shall be fixed on the outer face of the fence parallel to the direction of the traffic flow. • The sign shall be permitted on every alternate fence module maintaining a minimum interval of 3m centre to centre between any two signs
-------	---------------------------	-------	------------------------	---------	-------	-------------------------------------	--

								maintain, prune and water the plant
								without causing any damage to the tree guard or the Tree Guards advertising sign.

3.4		Traffic barricading	0.6 m	0.3 m			Mounted on traffic barricading	<ul style="list-style-type: none"> • Signs shall be advertising plates measuring 0.6mx0.3m <p>Advertising sign shall be an integral part of the</p> <ul style="list-style-type: none"> • design. <p>The advertising sign attached to the barricading can be</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflective in nature.

Conditions for Category-4 Devices
[Self-advertising devices]

S. No.	Type	Description of Devices	Specific parameters					General Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Max Height	Min ground clearance	
4.1			NA	0.3 m		<0.9m in general and can be increased upto 2m depending on the site condition and subject to approval of the Competent Authority on case to case	2.5 m	<p>All Fascia signs shall conform (should not exceed) to a maximum height of 0.9 m</p> <p>No part of any such sign shall extend above the top level of the wall upon or in front of which it is situated</p> <ul style="list-style-type: none"> The width of the signage is allowed to extent of the width of the shop-External Fascia signs shall be mounted at a datum line not lower than 0.9m from top finished level. Within the enclosed corridors or verandah like in location, the fascia sign must follow the datum line coinciding with the top of the shop/ business opening. <p>In case of double height openings in frontage the datum line of the sign shall be at 0.9m from the soffit of the ceiling.</p>

						<p>basis as explained in the note below.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The signage should not obstruct the open railings, jail, grill or any architectural features. In case the signage is placed below a railing or grill, its datum line shall coincide with the slab level or up to 0.9m from the bottom of the drop whichever is less to expose the architectural design of the railing. • Each business shall restrict itself to only one fascia sign. The signs by no means shall exceed the frontage of the premises of the business (in terms of the Width). • One additional sign is permitted for each business establishment having a rear, or side building face with a public entrance. • One additional fascia sign is permitted on each wall face fronting on a dedicated pedestrian or vehicular street or parking lot. • Internal illumination of a translucent sign face, or individual letters, characters or figures shall be permitted, such that the sign face, letter or character glows. • Flashing and
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>Mechanical Movement graphics are not permitted. Excessive or Special illumination schemes, both on & within buildings (including windows & doorways) and sites shall not be permitted. Illuminated & animated signs are not to detract from the architecture of the supporting building during the daytime.</p> <ul style="list-style-type: none">• The Owner of Shop/Business Establishment/Institution shall only be permitted to advertise the• organization/business name/logo for self-signature having area less than/equal to 2.5 sq. m, which is free of charge, No surrogate advertising shall be permitted. <p>The Owner of Shop/Business Establishment/Institution shall be permitted to advertise the organization/business/product/service/name/logo for Self-Signature having area more than 2.5 sq. m subject to payment of advertisement Fee and Prior written Permission of the Competent Authority.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

Note:-The maximum height limit of Self-Signature for Commercial Institutions, Showrooms, Hotels, Restaurants, Marts, Shopping Complex etc. shall be 2 meter (proportion ate to the Building façade area).The sign age shall not block natural light or ventilation in building/premise and shall not contravene the criteria mentioned above in general conditions.

4.2	On premises signs. Awning Sign:		<2 m	< 1 m	<2 sq. m	As approved by competent authority	2.7 m	<ul style="list-style-type: none"> • A sign shall be fixed at right angles to the street line. <p>Where enterprise facades</p> <ul style="list-style-type: none"> • exceed 20 m in length, more than one sign may be allowed, spaced at a minimum of 6m intervals. <p>Self-illuminated Awning Signs are not permitted. Permitted only on premises used for commercial, office, industrial or entertainment purposes. No Under-awning sign shall</p> <ul style="list-style-type: none"> • project at any point more than 100mm from the surface to which it is affixed. <p>No Under-awning sign shall exceed a vertical dimension of 600mm and a horizontal dimension of 900 mm.</p>
-----	------------------------------------	--	------	-------	----------	------------------------------------	-------	--

								<p>No Under-awning sign shall</p> <ul style="list-style-type: none"> • extend above, below or beyond any extremity of parapet wall, balustrade, railing, beam or fascia. <p>Not more than one Under-awning sign per facade per enterprise shall be allowed, unless the facade exceeds 20m in length, where more than one sign shall be allowed if they are spaced at a minimum of 6m Intervals.</p>
		Installed on Building Height not exceeding 18 m					> 2.5 m but < 9 m	<p>Projecting signs overhanging</p> <ul style="list-style-type: none"> • public land must have a minimum clearance of 2.5 meters above ground level (or a footpath). <p>No projection of the signage or</p>

								any part of its supports or frame- work shall • project more than 1 m beyond the building.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<ul style="list-style-type: none"> • The sign shall not project more than 0.6m beyond the building, or plot line facing the street. • A projecting sign shall not be fixed other than at right angles to the street line. <p>No projected sign shall be attached to the transom of a doorway or display window.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No projecting signs shall extend above the parapet or top most edge of a roof or above the part of the building face to which it is attached.
		Installed on building height exceeding 36m						<p>The projecting sign shall be designed so that it is capable of</p> <ul style="list-style-type: none"> • supporting reasonable horizontal as well vertical load at all points/ loading points.
4.4		Footway and road side vendor sign	0.6 m	0.6 m	0.36 Sq. m	1 m	NA	Footway signs are permitted within the Clear Zone provided that the structure, which performs the sole purpose of supporting the Advertising Device, is frangible.

								<ul style="list-style-type: none"> • No portion of a footway signs shall project over the carriageway or any surface used by motor vehicles. <p>The placement of a footway sign</p> <ul style="list-style-type: none"> • not cause a safety hazard to other traffic (e.g. Pedestrians and cyclists) <p>Generally be limited to one sign</p> <ul style="list-style-type: none"> • per premises in busy business precincts. <p>Generally be limited to two signs per premises where there is more than one business on the premises</p> <p>Be located directly outside the premises they refer to.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Not be located so as to restrict sight distance on approaches to intersections or to restrict the visibility of other authorized signs. <p>Be permitted only during trading hours. Footway signs shall have a maximum height of</p> <ul style="list-style-type: none"> • meter, a maximum width of 0.6 meters and a maximum depth of 0.6 meters. <p>Footway signs shall relate only to the business or product that may be obtained on the premises.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

4.5		Real estate sign: for self-advertising only	NA	NA	<2 Sq. m	1 m	NA	<ul style="list-style-type: none"> • A Real estate Sign shall be erected to advertise the sale/rent or lease of property upon which the sign is placed. • All Real estate Sign shall be temporary in nature. All Real estate Sign shall be non-illuminated.
-----	--	---	----	----	----------	-----	----	---

								<ul style="list-style-type: none"> All Real estate Signs shall be displayed only during the times the premise is open for inspection or to be let out. No Real estate sign shall be placed at a distance less than 4m from the street line or the road right-of-way. A Real estate Sign shall be placed so as to not impede pedestrian or traffic now. Real estate sign shall be limited to one sign per street face <p>The maximum size of Real estate Sign permitted shall not exceed 2sq. m (but not more than 1 sq. m per side).</p> <ul style="list-style-type: none"> A Real estate sign shall not have letters, figures, symbols or similar features that exceed 0.5m in height.
4.6		Welcome sign		NA	<3.85 Sq. m	1.6 m	NA	
4.7		Construction sign: For self-advertising only	NA	NA	<4.4 Sq. m	3 m	NA	<p>Under no circumstance shall</p> <ul style="list-style-type: none"> a Construction Site sign be permitted prior to the issuance of first building permit. <p>A sign shall not be permitted</p> <ul style="list-style-type: none"> unless there is direct access to that road from the property being advertised. <p>Signs shall be located as</p> <ul style="list-style-type: none"> close as practicable next to, and parallel to, the property alignment. <p>A sign shall not interfere with any underground services.</p>
								<ul style="list-style-type: none"> No portion of a sign shall project over the carriageway or any surface used by motor vehicles.

								<p>The placement of the sign shall not</p> <ul style="list-style-type: none">• cause a safety hazard to traffic (eg. vehicles, pedestrians and cyclists) <p>Signs must not present a danger to traffic when exposed to natural wind forces or wind created by passing vehicles.</p> <ul style="list-style-type: none">• One or more signs as per the guide, with a maximum area of 1 sq. m, may be displayed per property.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

पटना नगर निगम

(विनियम पर सुझाव हेतु प्रारूप)

नाम.....

पिता/माता का नाम.....

पता.....

.....

..... पिन कोड.....

मोबाइल नो. ईमेल ID.....

पटना नगर निगम विज्ञापन विनियम, 2026 के लिए सुझाव प्रस्तावित है:

सुझाव.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

हस्ताक्षर